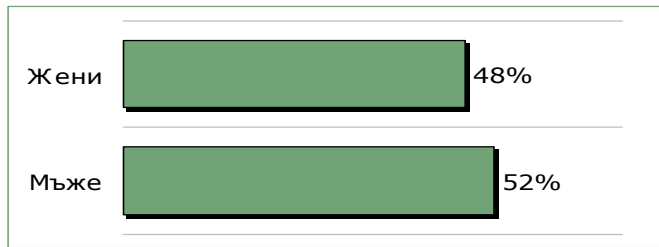

ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ КЪМ ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА

Ноември 2009г.

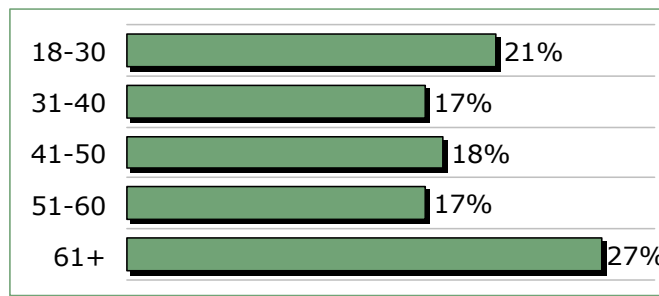
Характеристики на изследването

Реализация на изследването	Алфа Рисърч ООД
Период на провеждане	12-22 Ноември 2009 г.
Представителност	За пълнолетното население на страната
Обем на извадката	1000 ефективни интервюта
Метод на формиране на извадката	Квота въз основа на признаците възраст, пол, образование и тип на населеното място
Метод на набиране на информацията	Пряко стандартизирано интервю по домовете на интервюираните лица

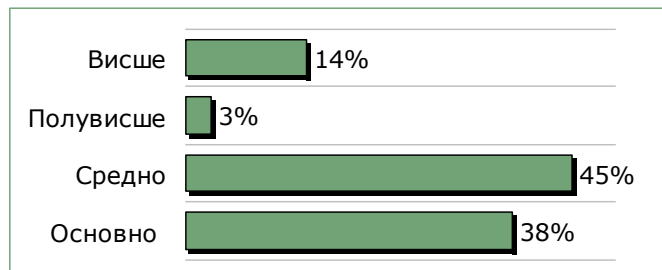
Демография



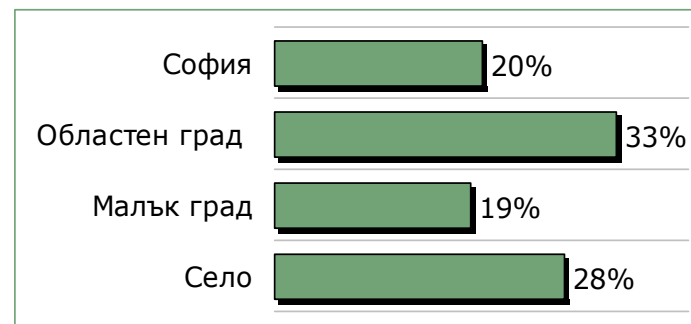
Пол



Възраст



Образование



Тип на населеното място

Цели на изследването

Настоящото изследване има следните цели:

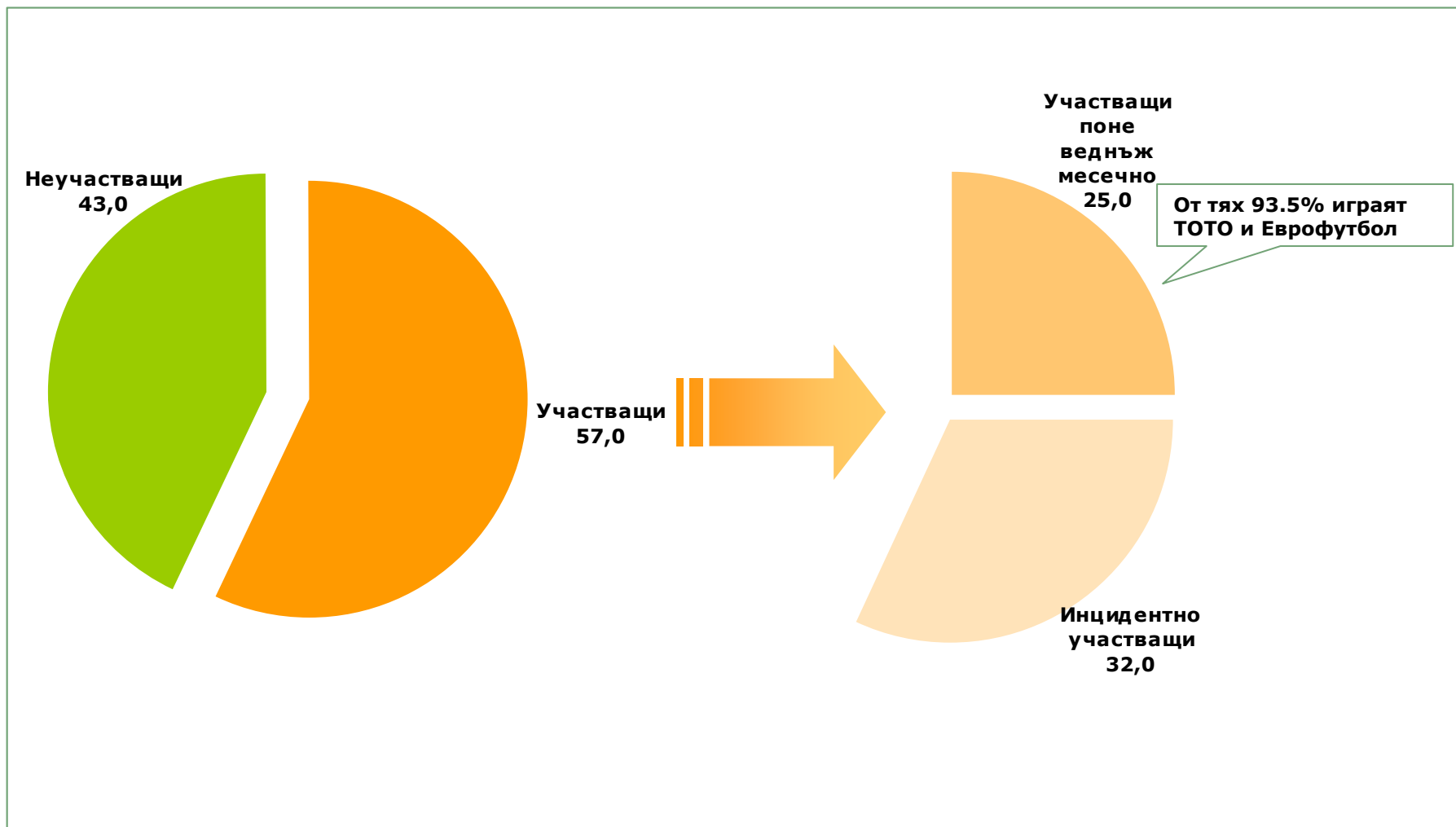
- ▶ Да проучи степента на разпространение на хазартните, тото и лотарийни игри и честотата на практикуването им
- ▶ Да проучи обществените нагласи към хазарта в България
- ▶ Да обобщи нагласите на българските граждани към отделни аспекти на регулация на хазартната дейност и различни предложения за промени в изискванията и нормите, които регламентират хазартните игри у нас.
- ▶ Да изследва обществената подкрепа за увеличение на данъка върху хазарта

Изследването е проведено по поръчка Министерство на финансите и включва 1 000 преки стандартизирани интервюта с пълнолетни българи в цялата страна.

Закони, които трябва приоритетно да се приемат от Народното събрание (%)



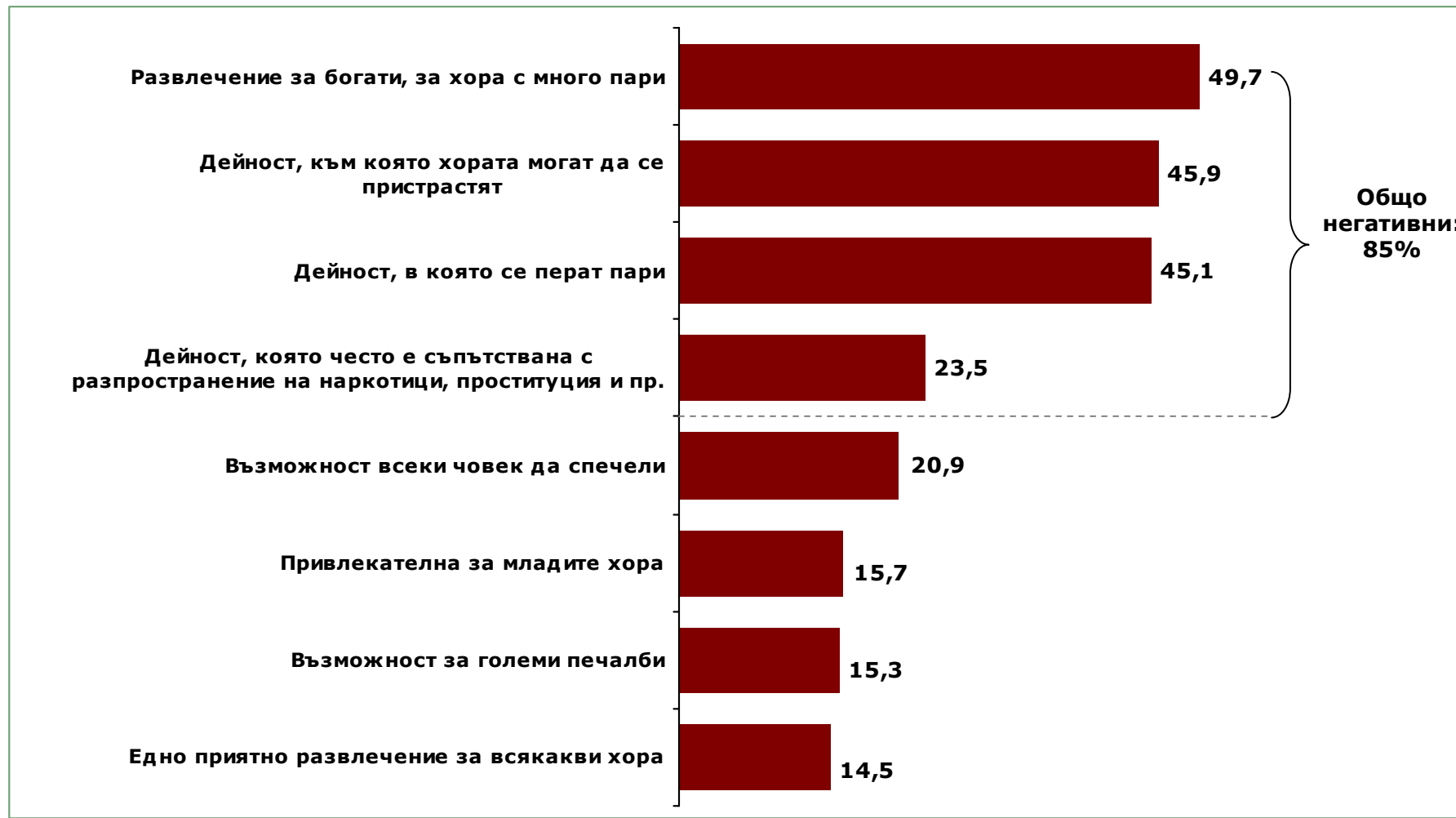
Участие в хазартни игри (%)



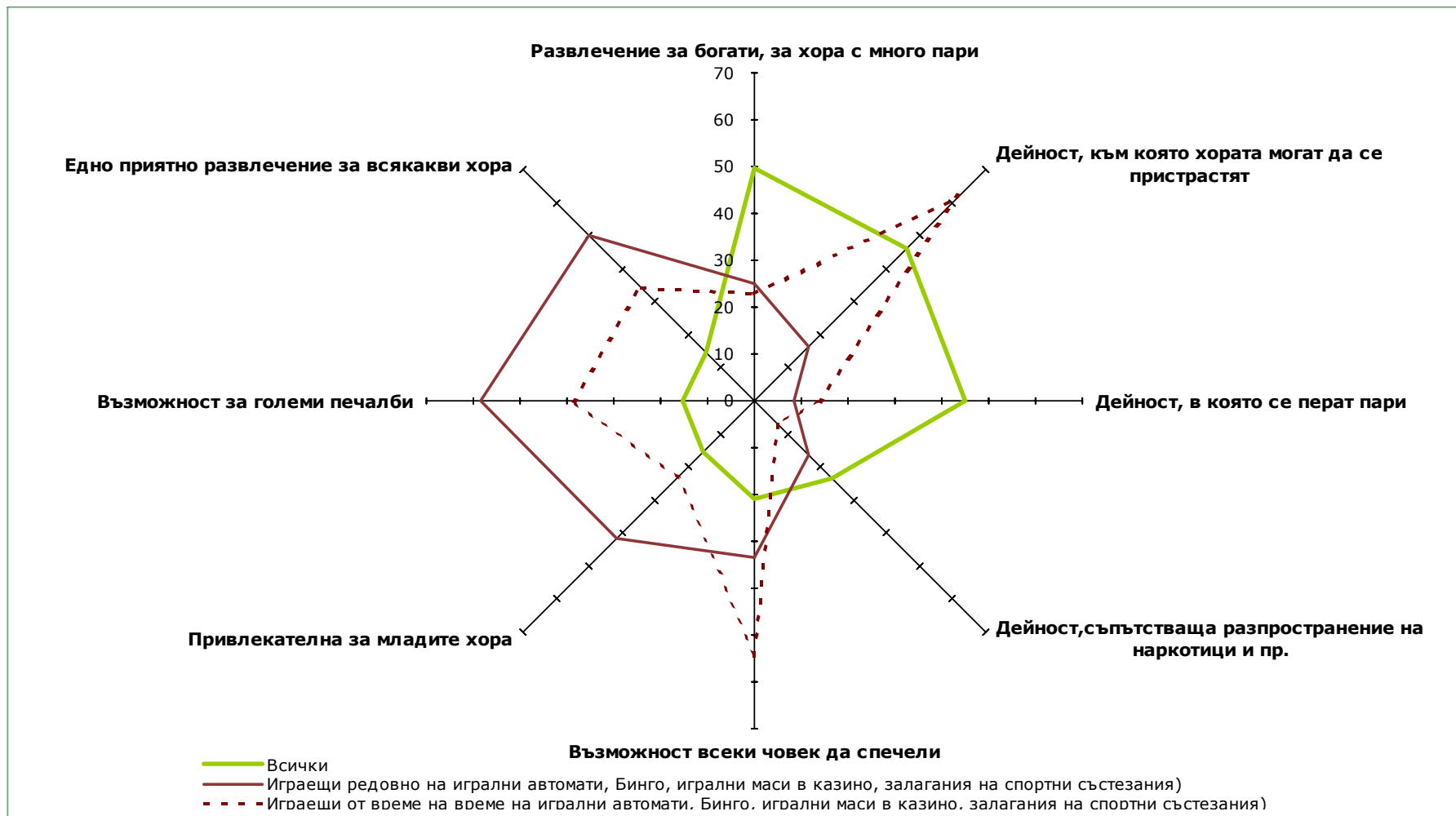
Участие в хазартни игри (%)

	Участващи (поне веднъж месечно)	Инцидентно участващи (няколко пъти годишно и по-рядко)	Неучастващи
Български спортен тотализатор	20,2	45,8	34,1
Еврофутбол	6,2	8,9	84,9
Държавна парично-предметна лотария	1,8	<u>32,1</u>	66,1
Игри, при които се обаждате по телефона на дадена медия, за да кажете кой според вас е верния отговор	1,4	<u>16,7</u>	81,9
Лото игри	0,7	7,2	92,1
Игри с игрални автомати и други подобни съоръжения	0,7	5,7	93,6
Числови лотарийни игри "Бинго" и "Кено"	0,5	5,9	93,6
Хазартни игри с благотворителна цел	0,5	3,8	95,7
Игри на игрални маси в казино	0,4	1,6	98,0
Залагания в интернет	0,4	1,6	98,0
Залагания върху резултати от спортни състезания, конни надбягвания и случайни събития	0,3	1,7	98,0
Томболи	0,2	12,8	87,0
Други	0,1		99,9

Как гледате на хазарта и хазартните игри (%)



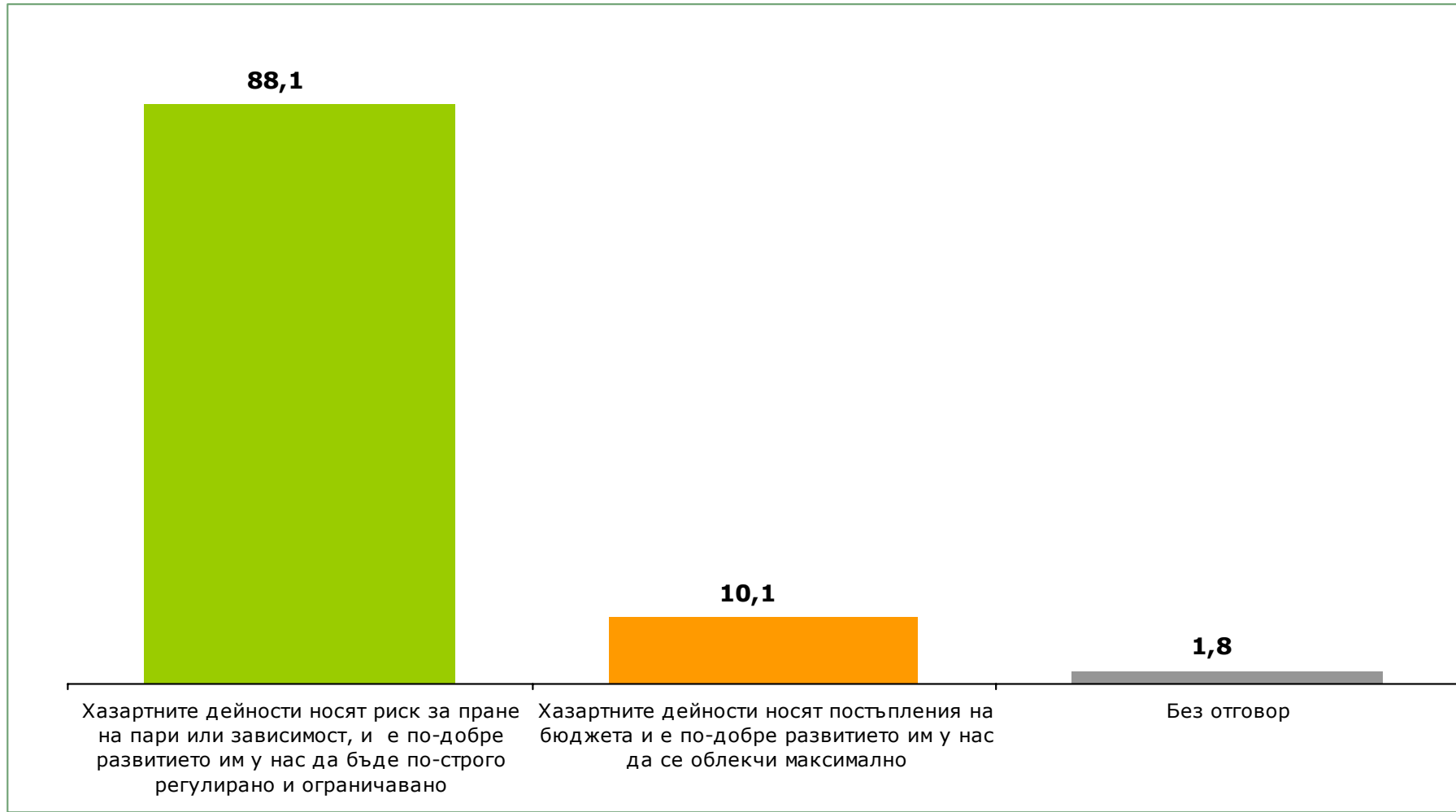
Имидж на хазарта и хазартните игри (%)



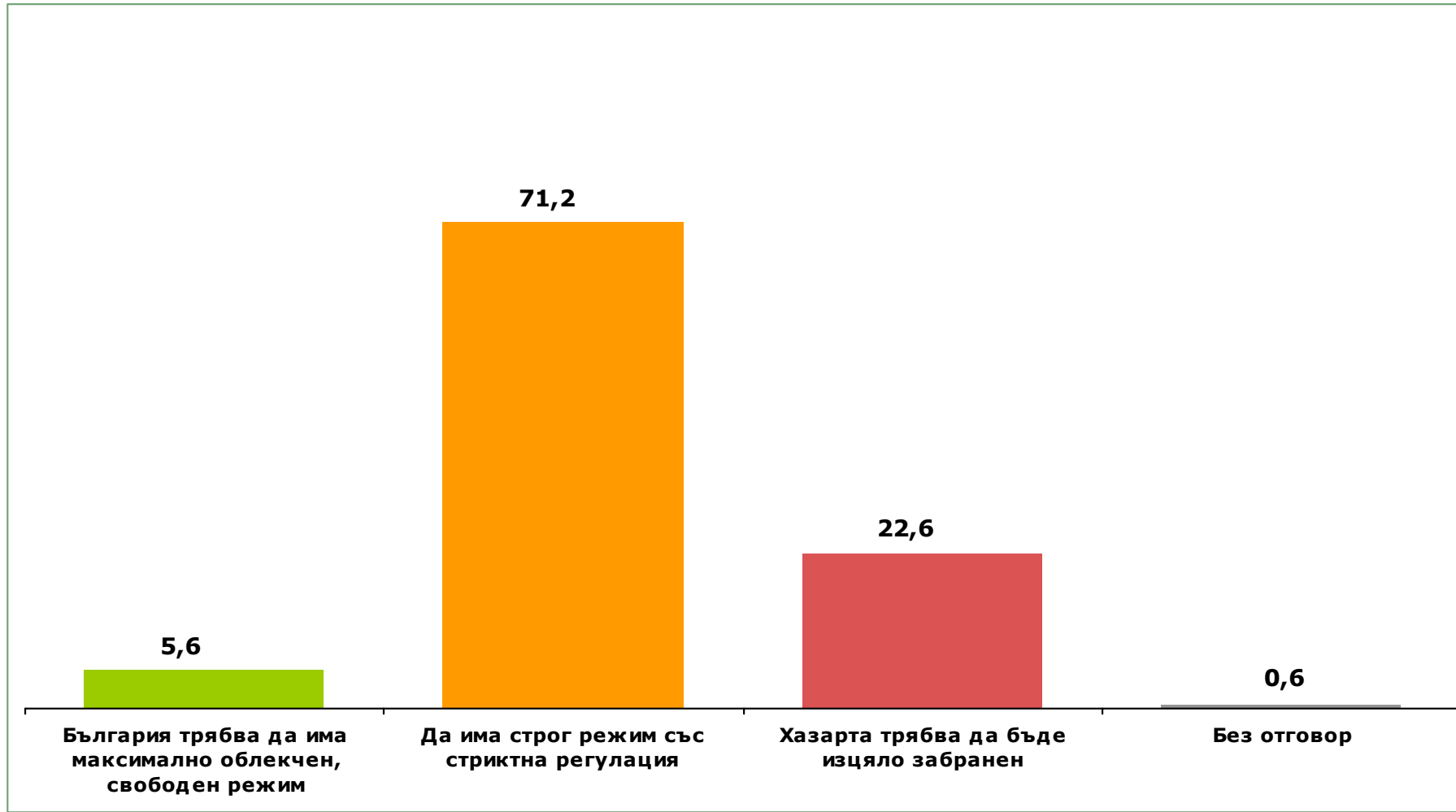
Участие в хазартни игри (%)

	Играещи редовно на игрални автомати, Бинго, игрални маси в казино, залагания на спортни състезания)	Играещи от време на време на игрални автомати, Бинго, игрални маси в казино, залагания на спортни състезания)	Всички
Развлечение за богати, за хора с много пари	25,0	22,7	49,7
Дейност, към която хората могат да се пристрастят	16,7	61,4	45,9
Дейност, в която се перат пари	8,3	13,6	45,1
Дейност, съпътстваща разпространение на наркотици и пр.	16,7	6,8	23,5
Възможност всеки човек да спечели	33,3	54,5	20,9
Привлекателна за младите хора	41,7	22,7	15,7
Възможност за големи печалби	58,3	38,6	15,3
Едно приятно развлечение за всякакви хора	50,0	34,1	14,5

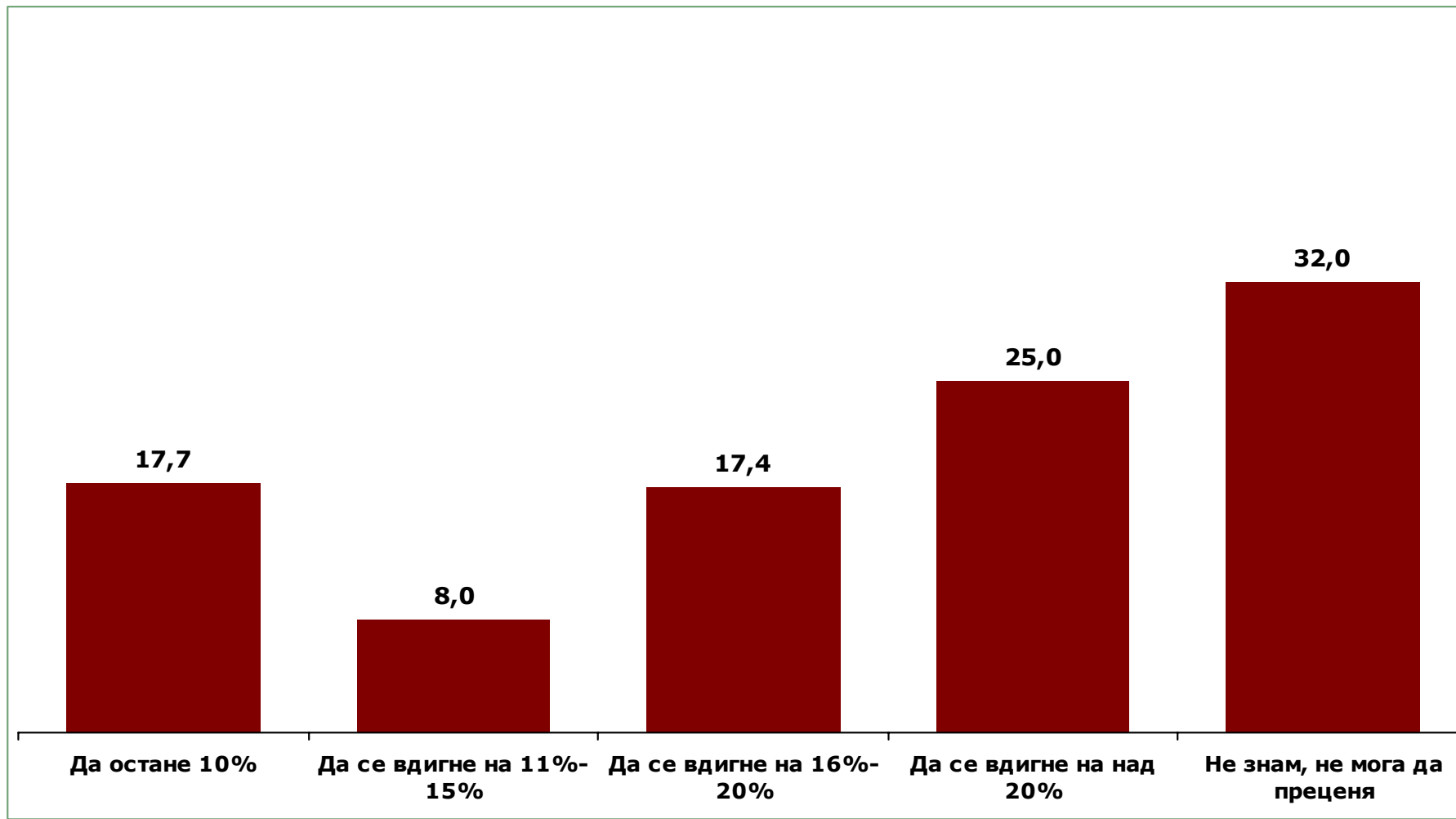
Общи нагласи към хазарта (%)



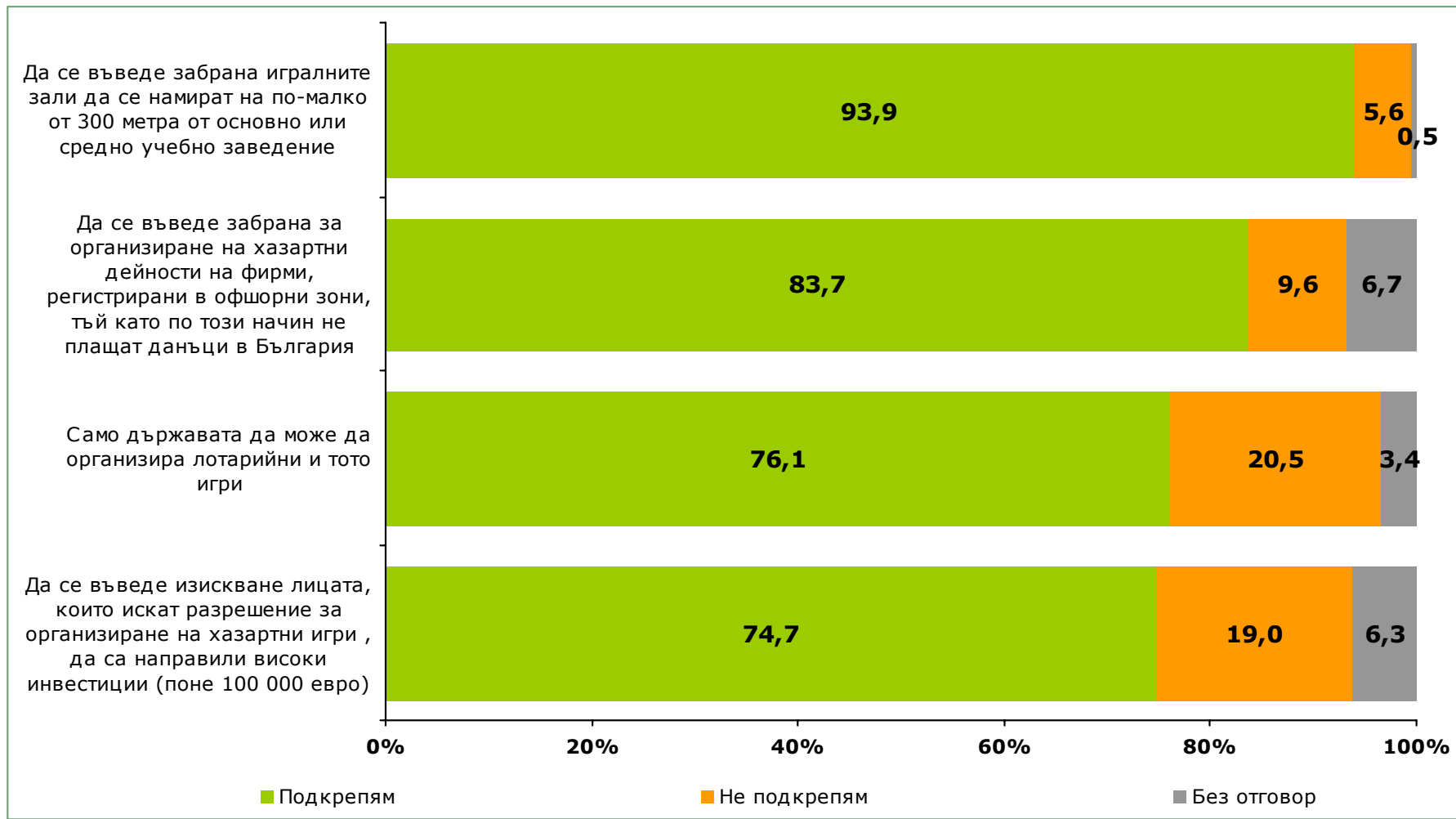
Общи нагласи към хазарта (%)



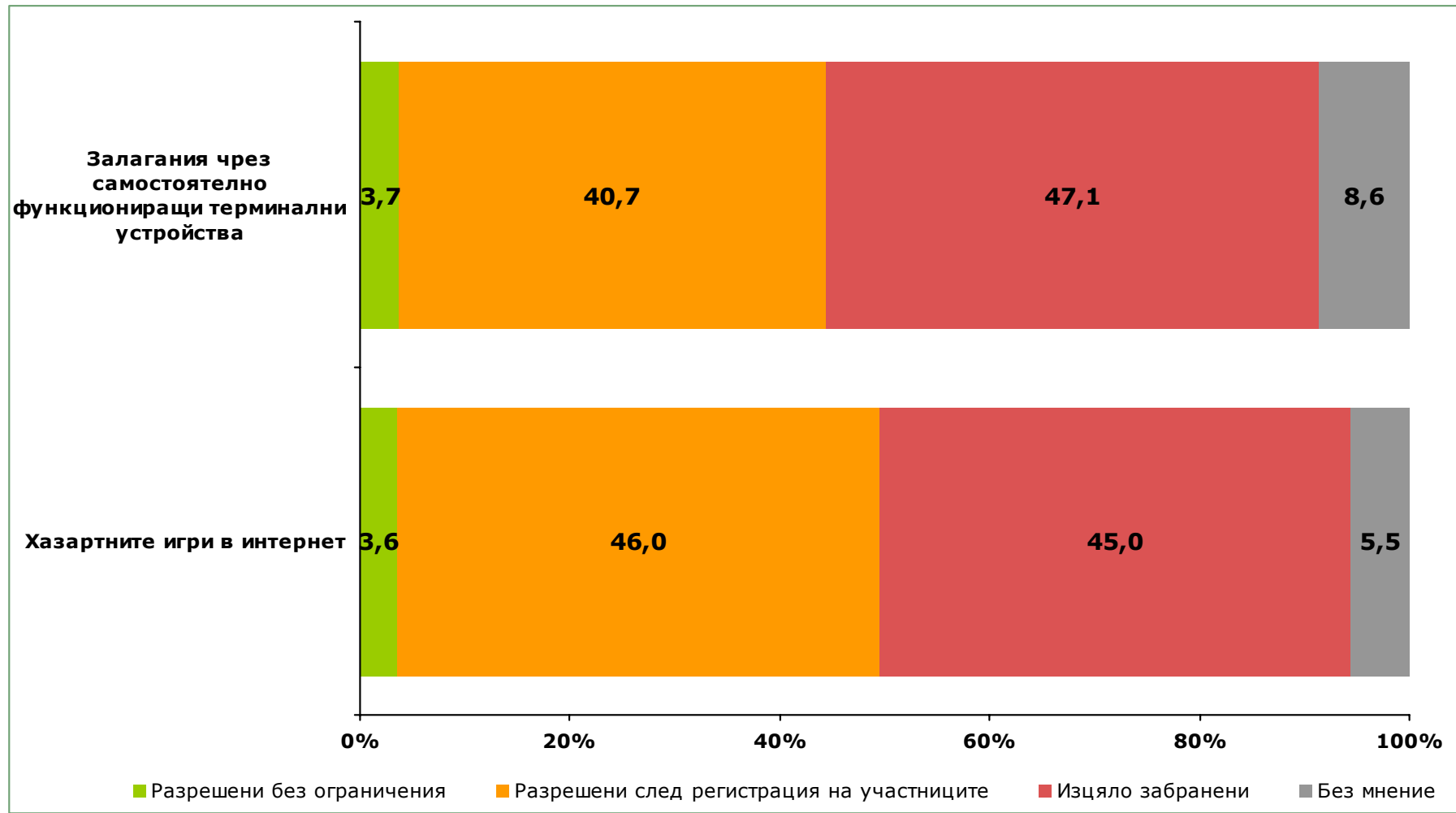
Размер на данъка върху хазарта (%)



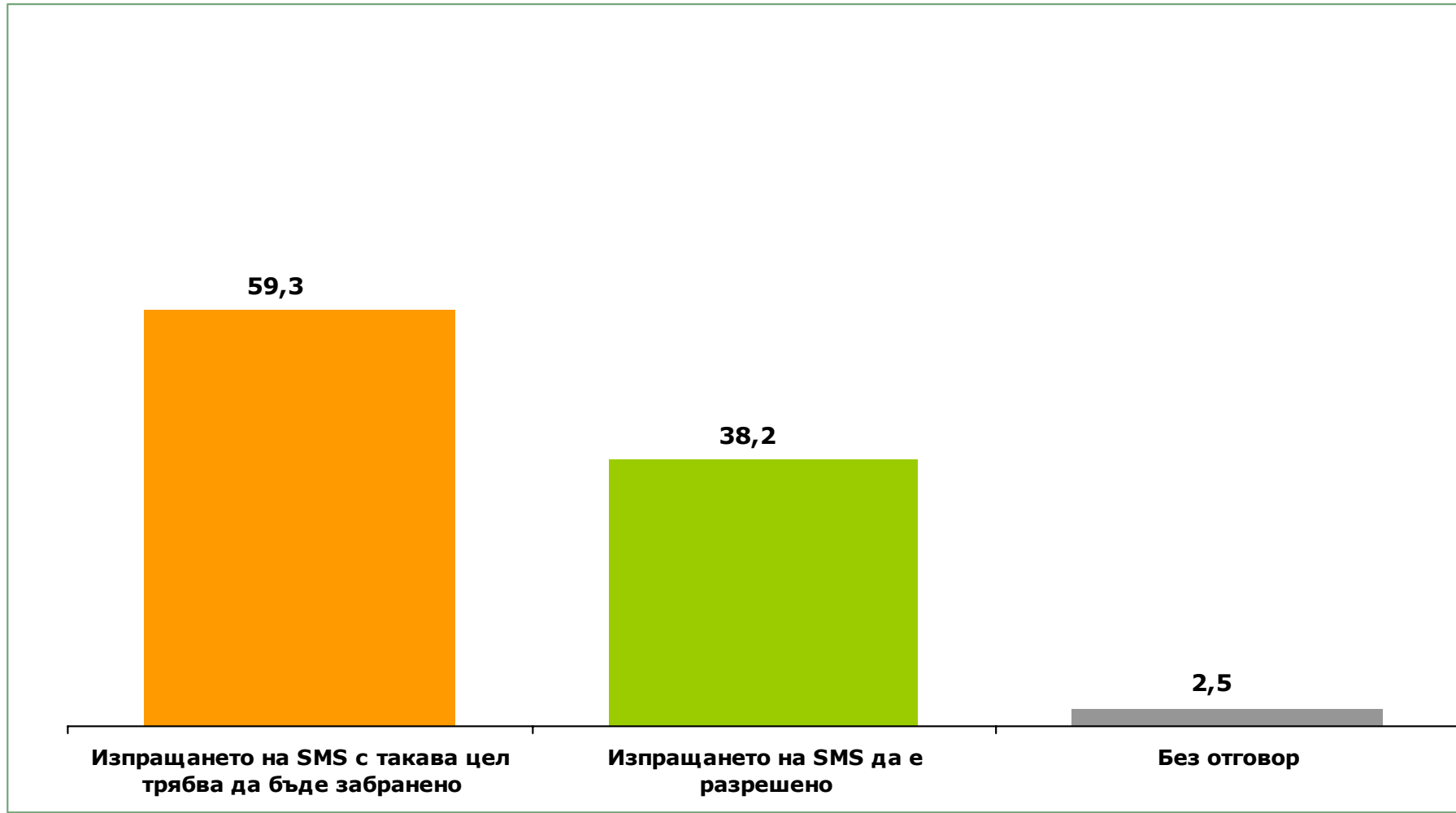
Отношение към предложените промени в регулирането на хазартните дейности (%)



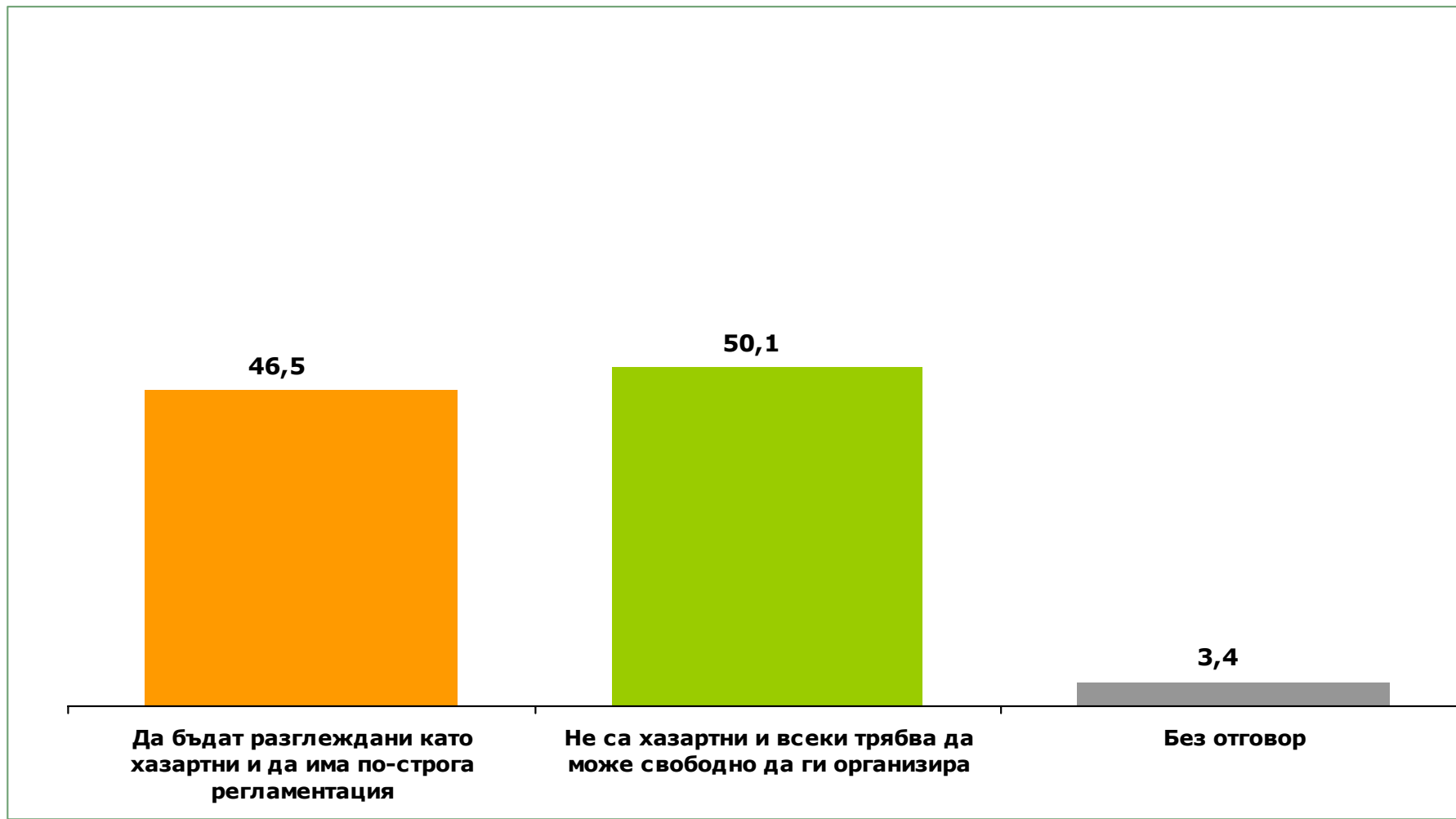
Отношение към предложените промени в регулирането на хазартните дейности (%)



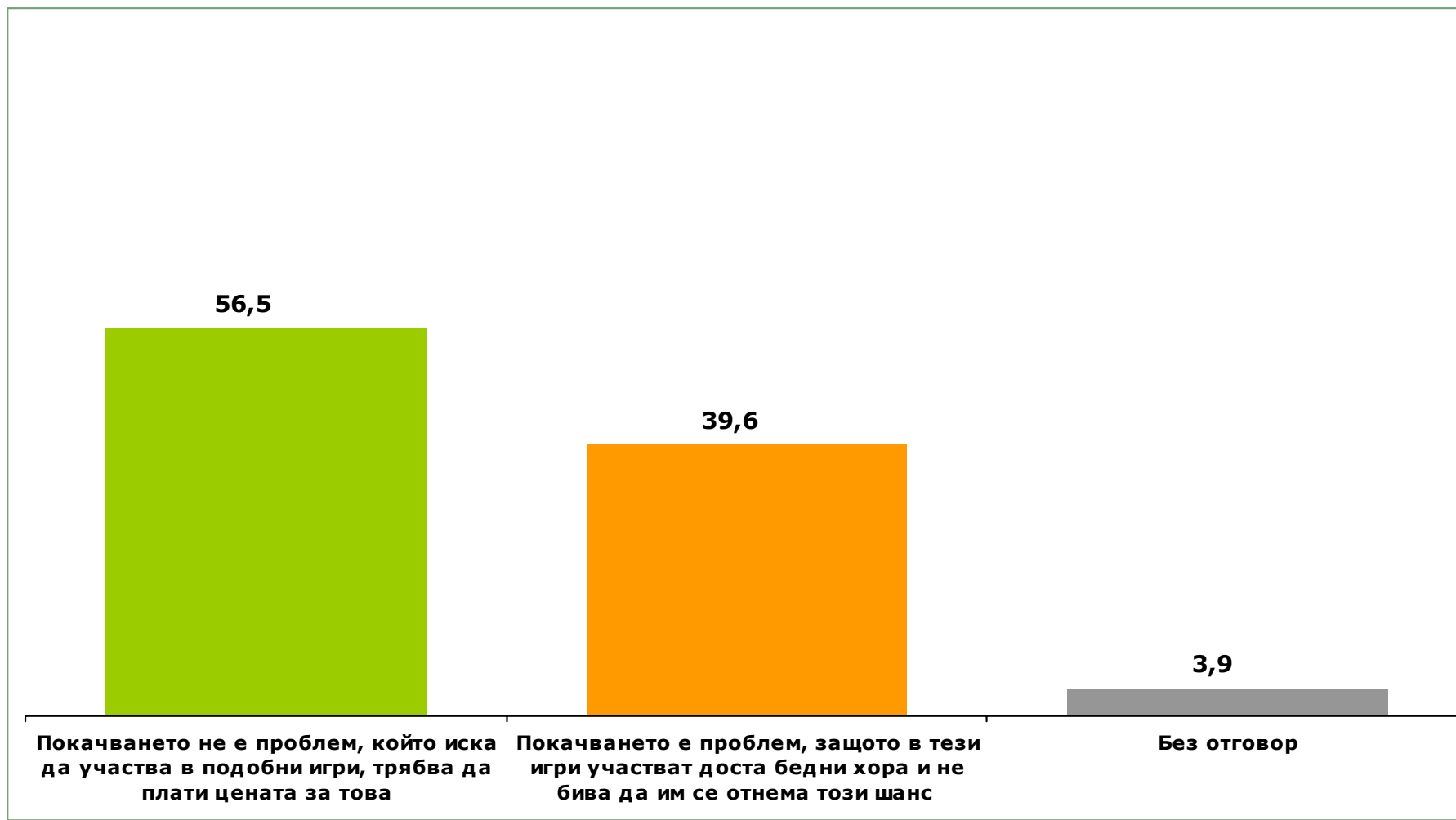
Обществени нагласи към изпращане на sms за игри, организирани от мобилни оператори (%)



Обществени нагласи към медийните игри (%)



Обществени нагласи към евентуална промяна на цените на медийните игри (%)



Обобщение

- ▶ В обществените нагласи към хазарта доминират негативните мнения. Хазартът се възприема като сфера за развлечение за хора с много пари (50%), като дейност, към която хората могат да се пристроят (46%), дейност, в която се перат пари (45%). В същото време делът на хората, които възприемат хазарта като "приятно развлечение за широки групи" е твърде ограничен (15%).
- ▶ Негативното възприятие на хазарта определя и нагласите към по-строго регламентиране и контрол върху него, особено по отношение на лесно достъпни хазартни игри, като игрите в интернет и чрез терминали. Аргументите, че чрез хазартните игри в бюджета ще постъпят повече средства не се възприемат като достатъчно сериозен мотив срещу регулацията и контрола върху тези дейности. Напротив, очакванията са те да бъдат подложени на по-рестриктивен и ограничителен режим.
- ▶ Доста по-либерално е отношението към медийните игри и игрите, организирани от телефонни оператори. Според 50% от пълнолетните българи тези игри не са хазартни и трябва да бъдат освободени от строгата регулация.
- ▶ Групите, които имат по-пряко отношение и участват в хазартни дейности са твърде малки. По-масовите хазартни игри (тото, Еврофутбол, лотарийни и медийни игри) се практикуват от около една четвърт от населението. В игрите с по-строг хазартен характер участват общо 5%, но само 1,2% - редовно. Тези групи имат като цяло по-позитивно отношение към хазарта и застъпват позицията за по-свободното му развиване.
- ▶ И през месец ноември се запазват високи нагласите към увеличение на данъка върху хазарта. Цялостната нагласа към промяна на данъка върху хазарта и акцизите на тютюневите изделия, алкохола и горивата се определя в много голяма степен от възприятията за тяхното въздействие върху обществото. В следствие на това подкрепата за увеличение на данъка върху хазарта е най-висока (81%), по-умерена при тютюна и твърдия алкохол (35-36%) и много ниска при бирата и горивата (8-4%).

Благодарим ви за вниманието!

За контакти:
Алфа Рисърч ООД
ул. Искър 54
София

Tel.: +359 2 9869075
Fax: +359 2 9869076

E-mail: headoffice@aresearch.org
www.aresearch.org