

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
към 30.09.2019 година

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	129	129
I. Нематериални активи			II. Премии от емисии	-	-
Общо за група I:	-	-	III. Резерв от последващи оценки	5	5
II. Дълготрайни материални активи			IV. Резерви		
1. Земи и сгради, в т.ч.:	208	209	1. Законови резерви	-	-
- земи	79	79	2. Други резерви	401	93
- сгради	129	130	Общо за група IV:	401	93
2. Съоръжения и други	3	3	V. Натрупана печалба (загуба) от минали години	(171)	-
Общо за група II:	211	212	Общо за група V:	-	-
III. Дългосрочни финансови активи			VI. Текуща печалба (загуба)	(43)	(265)
Общо за група III:	-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ А:	321	(38)
IV. Отсрочени данъци	-	-	Б. Провизии и сходни задължения		
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:	211	212	Общо за РАЗДЕЛ Б:	-	-
В. Текущи (краткотрайни) активи			В. Задължения		
I. Материални запаси			1. Задължения към доставчици, в т.ч.:	6	8
Общо за група I:	-	-	до 1 година	6	8
II. Вземания			над 1 година	-	-
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	18	55	2. Други задължения, в т.ч.:	344	342
над 1 година	-	-	до 1 година	344	342
2. Други вземания, в т.ч.:	5	3	над 1 година	-	-
над 1 година	-	-	- към персонала, в т.ч.:	2	6
Общо за група II:	23	58	до 1 година	2	6
III. Инвестиции			над 1 година	-	-
Общо за група III:	-	-	- осигурителни задължения, в т.ч.:	2	-
IV. Парични средства, в т.ч.:			до 1 година	2	-
- брой	-	-	над 1 година	-	-
- в безсрочни сметки (депозити)	431	39	- данъчни задължения, в т.ч.:	335	330
Общо за група IV:	431	39	до 1 година	335	330
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В:	454	97	над 1 година	-	-
Г. Разходи за бъдещи периоди	6	3	Общо за РАЗДЕЛ В, в т.ч.:	350	350
			до 1 година	350	350
			над 1 година	-	-
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	-	-
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	671	312	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	671	312

Дата на съставяне 24.10.2019 година

Съставител: Теменужка Иванова

Управител: Иван Маринков



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
01.01.2019-30.09.2019 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	А	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	113	82	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч:	196	191
а) суровини и материали	38	29	б) услуги	196	191
б) външни услуги	75	53	2. Други приходи	19	
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	97	70	Общо приходи от оперативна дейност	215	191
а) разходи за възнаграждения	82	61	Общо финансови приходи	-	-
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	15	9	Общо приходи	215	191
- осигуровки, свързани с пенсии	13	9			
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	12	12			
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	12	12			
- разходи за амортизация	12	12			
5. Други разходи	24	305			
- разходи за обезценка	-				
Общо разходи за оперативна дейност	246	469			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи	12	116			
Общо финансови разходи	12	116			
8. Печалба от обичайна дейност	-	-			
Общо разходи	258	585	8. Загуба от обичайна дейност		-
9. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)			Общо приходи	215	191
10. Разходи за данъци от печалбата	-		9. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	43	394
11. Печалба (9 - 10)	-	-	11. Загуба (9 + 10)	43	394
Всичко (Общо разходи)	258	585	Всичко (Общо приходи)	258	585

Дата на съставяне 24.10.2019 година

Съставител: Теменужка Иванова

Управител: Иван Маринов



ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
01.01.2019-30.09.2019 г.

Показатели	Записан капитал	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ		Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/ (загуба)	Общо собствен капитал
			Законови	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
a	1	2	3	5	6	6	7	8
1. Салдо в началото на отчетния период	129	5		93			(265)	(38)
2. Финансов резултат за текущия период							(43)	(43)
3. Разпределения на печалба/ (загуба)				(93)		(171)	264	-
- за дивидент към собственици								-
5. Други изменения в собствения капитал				401			1	402
6. Собствен капитал към края на отчетния период	129	5	-	401	-	(171)	(43)	321

Дата на съставяне 24.10.2019 година

Съставител: Темоужка Иванова



Управител: Иван Маринов



ОТЧЕТ
ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
за 01.01.2019-30.09.2019 г.

(хил. лв.)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
<i>a</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	274	175	99	210	124	86
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	83	(83)	-	68	(68)
Платени и възстановени данъци върху печалбата		3	(3)		-	-
Плащания за разпределения на печалби	-	-	-	-	-	-
Други парични потоци от основна дейност	50	57	(7)		5	(5)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	324	318	6	210	197	13
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	-	-	-	1	(1)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	-	-	-	1	(1)
В. Парични потоци от финансова дейност						
Други парични потоци от финансова дейност	386	-	386			-
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	386	-	-	-	-	-
Г.Изменения на паричните средства през периода (А + Б + В)	710	318	6	210	198	12
Д.Парични средства в началото на периода			39			28
Е.Парични средства в края на периода			431			40

Дата на съставяне: 24.10.2019 година

Съставител: Теменужка Иванова



Управител Иван Маринов