



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

Главен секретар

Изх. № 26-00-466

София, 24.06.2019 г.

ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: Публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет:
„Подготовка, отпечатване и доставка на рекламни и промоционални материали за
нуждите на дирекция „Национален фонд“

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило писмено искане за разяснение по условията на обществената поръчка с цитирания по-горе предмет, на основание чл. 180, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, предоставям следните писмени разяснения:

Въпрос 1: Във връзка с отговор с изх. № 92-00-212/ 24.06.2019 г.

"Всеки доставен артикул следва да има най-малко лого/стикер, указващ, че проектът се финансира по ОПДУ и се съфинансира от ЕС, чрез Европейския социален фонд.

Текстовото съдържание и графичното оформление на всички материали да бъдат съобразени с изискванията за информиране и публичност, на следния линк:
<https://www.eufunds.bg/bg/opgg/node/177>"

Допустимо ли е стикерът да бъде PVC с отпечатано лого и залепен на всеки артикул?

Отговор 1: Видно от Техническите спецификации, не на всеки артикул от рекламните и промоционални материали е възможно да бъде залепен PVC стикер предвид различията във вида и материала. Текстовото съдържание и графичното оформление на всички материали е необходимо да бъдат изцяло съобразени с изискванията за информиране и публичност <https://www.eufunds.bg/bg/opgg/node/177>"

3а ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МФ: чл. 2 от ЗЗЛД

(ТАНЯ ГЕОРГИЕВА)

