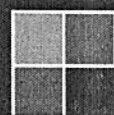


ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2018 година

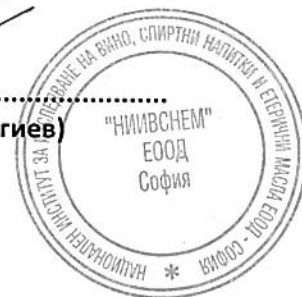


Годишният доклад за дейността на "НИИВСНЕМ" ЕООД, гр. София за 2018 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2018 г. и перспективите за развитие.

14.02.2019 г.
гр. Софи

Управител:

(Венелин Георгиев)



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 200280180

Фирма: "НИИВСНЕМ" ЕООД

Седалище: гр. София

Адрес на управление: гр. София, ул. „20-ти Април“ № 13

Предмет на дейност: - научноизследователска дейност в областта на технологията за производство, химията и микробиологията на виното и спиртните напитки, суровините за тяхното производство, както и продуктите от тях; изпитване и внедряване на технологии за производство на различни видове вина и спиртни напитки; разработване, изпитване и внедряване на машини и съоръжения за производство на вино и спиртни напитки и други, организиране на между лабораторни кръгови сравнения в областта на изпитването на вино и спиртни напитки и етерични масла. Организиране на мероприятия и дегустации в Дом на виното.

Собственост: Дружеството е:
100 % - държавна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 7 012 800 лв., разпределен в 70 128 бр. дялове с номинална стойност 100 лв. всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Държавна Консолидационна Компания ЕАД	100.00 %
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Венелин Стефанов Георгиев - управител;

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: Дейността на дружеството се извършва без необходимостта от лицензии и разрешителни.

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството няма/ има свързани лица, както следва:

Предприятие	Вид на свързаността
Държавна консолидационна компания ЕАД	Едноличен собственик на капитала
1. „Монтажи“ ЕАД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
2. „Овча купел“ ЕООД (л), гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
3. „Институт по маркетинг“ ЕООД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
4. „Летище Стара Загора“ ЕООД, гр. Стара	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД

Загора	
5. „Държавна лаборатория Българска роза” ЕООД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
6. „Екоинженеринг-РМ” ЕООД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
7. „Учебно консултантски комплекс” ЕООД (л), гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
8. „НИТИ” ЕАД, гр. Казанлък	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
9. „Ел Би Булгарикум” ЕАД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
10. „Булгарплодекспорт” ООД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
11. „Тежко машиностроене” АД (л), гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
12. „Горубсо – Рудозем” ЕАД (н), гр. Рудозем	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
13. „Стопански търговски комплекс” ЕООД (л), гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
14. „Кинтекс” ЕАД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
15. „Вазовски машиностроителни заводи” ЕАД, гр. Сопот	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
16. „Сертификация” ЕООД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
17. „Консолид Комерс” ЕАД (л), гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
18. „Електронекспорт” ЕООД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
19. „Авионамс” АД, гр. Пловдив	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД
20. „Еко Антрацит” ЕАД, гр. София	Дъщерно дружество на ДКК ЕАД

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

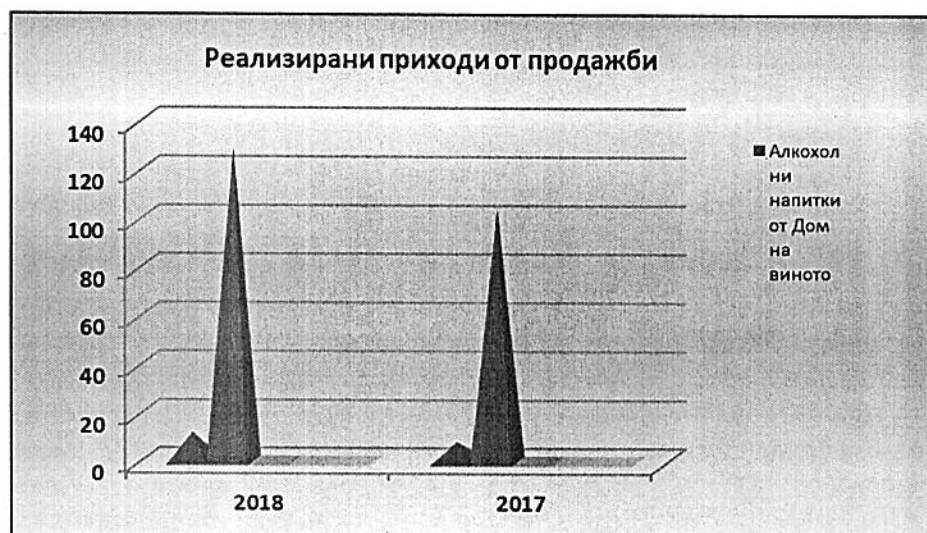
Осъществяваната от “НИИВСНЕМ” ЕООД основна дейност е:

- ♦ Изпитване на физикохимични, микробиологични и органолептични показатели на вино, спиртни напитки, оцет, етерични масла, козметични продукти и др.; химически анализи; производство на етерични масла, парфюмерийно-козметични суровини и крайни форми; извършване на дейности по изпитване, пробовземане, калибриране и контрол и сертификация на продукти; научноизследователска дейност в областта на технологията за производство, химията и микробиология на виното и спиртните напитки, суровините за тяхното производство, както и продуктите от тях; изпитване и внедряване на технологии за производство на различни видове вина и спиртни напитки; съдействие за провеждането на национални и международни конкурси за вина и спиртни напитки, квалификационни курсове и други услуги в областта на лозарството и винарството, както и всяка друга дейност със стоки и услуги, незабранена от закона.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2018	2017	изменение %
Алкохолни напитки от Дом на виното	12	8	150%
Лабораторни изследвания	129	104	124%
Общо приходи от продажби	141	112	126%



Реализираните стоки/ продукти / услуги в натурално изражение за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

Реализирани стоки/ продукти/ услуги в количествено изражение			
Видове стоки/ продукти/услуги	2018	2017	изменение %
Алкохолни напитки от Дом на виното	1068	602	177%
Лабораторни изследвания	1224	1131	108%

➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "НИИВСНЕМ" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

♦ Систематични рискове:

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички - и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж - дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взема изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

* На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: **без риск**.

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобренито на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобрене през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показва известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

Според министерство на финансите, рамката на бюджета за 2017г. "е изготвена на база консервативна прогноза за основните макроикономически показатели".

➤ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

* На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме икономическия риск като: **без риск**.

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюнктура на международните пазари на суровини.* Цената на петрола пада поради факта, че държавите в ОПЕК и извън картела се задължават да споразумението за понижение на добива, което влиза в сила от 1 януари 2017 г. Свиването на продукцията в рамките на общо 1,8 млн. барела дневно ще бъде осъществено на няколко етапа. Това косвено се отразява и върху цените на горивата, а оттам върху разполагаемия доход на хората, които могат да купуват стоки и услуги с по-висока добавена стойност. Това положение може да е временно предвид несигурната политическа обстановка в Близкия изток, която би довела до повишаване цената на петрола.

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години								
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
2.4	4.2	3.0	0.9	-1.4	-0.1	-0.8	2.1	2.8

Източник: НСИ

Силно положителен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- * На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: **без риск.**

➤ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- * На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: **без риск.**

➤ Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2019 г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2018 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2019 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2019 г. Очакванията са тя да бъде допълнително подкрепена и от по-високите цени на петрола след срещата на ОПЕК в края на ноември миналата година. Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2019 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2018 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

Очакванията на повечето икономисти и организации са през 2019 г. БВП на България да расте с между 2.7% и 2.9%. Има и по-оптимистични прогнози, тъй като според анализатори икономическият цикъл на България все още е във фаза на растеж, а пикът ѝ ще е към края на 2019 г. - началото на 2020 г.

* *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: **ниски**.*

♦ Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

* *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **нисък**.*

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

* *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **нисък**.*

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „НИИВСНЕМ“ ЕООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

* *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **без риск**.*

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задължнялост. Негативен ефект върху предприятията и задължнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежеспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задължнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрене в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

* *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **без риск**.*

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както

нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

** На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **без риск**.*

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

** На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **нисък**.*

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

** На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **без риск**.*

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната

ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- * На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **/ без риск.**

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- * На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: **без риск.**

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- * На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **без риск.**

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- * На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **без риск.**

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- * На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **без риск.**

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

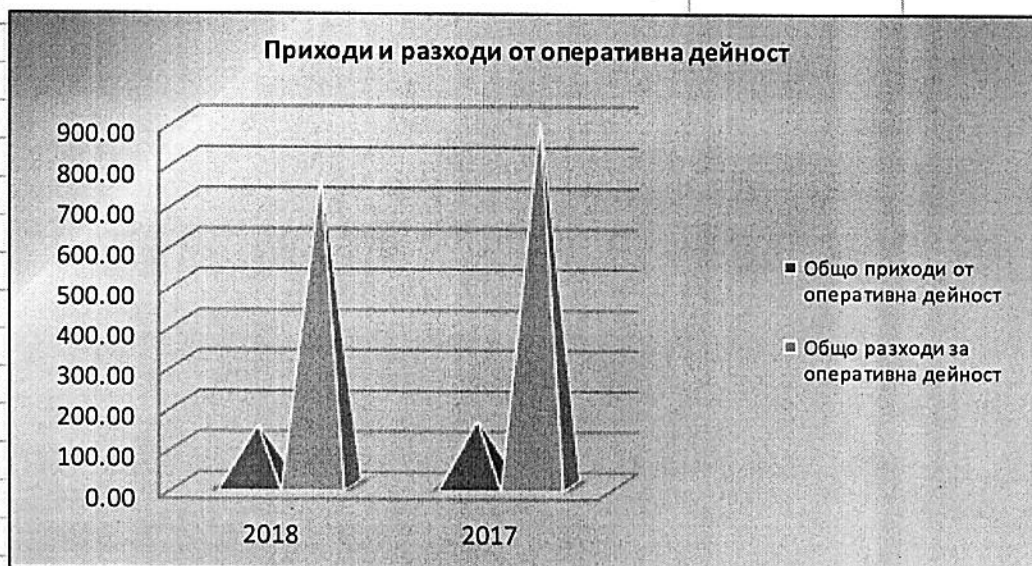
✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството финансови показатели за 2018 г. спрямо 2017 г. са както следва:

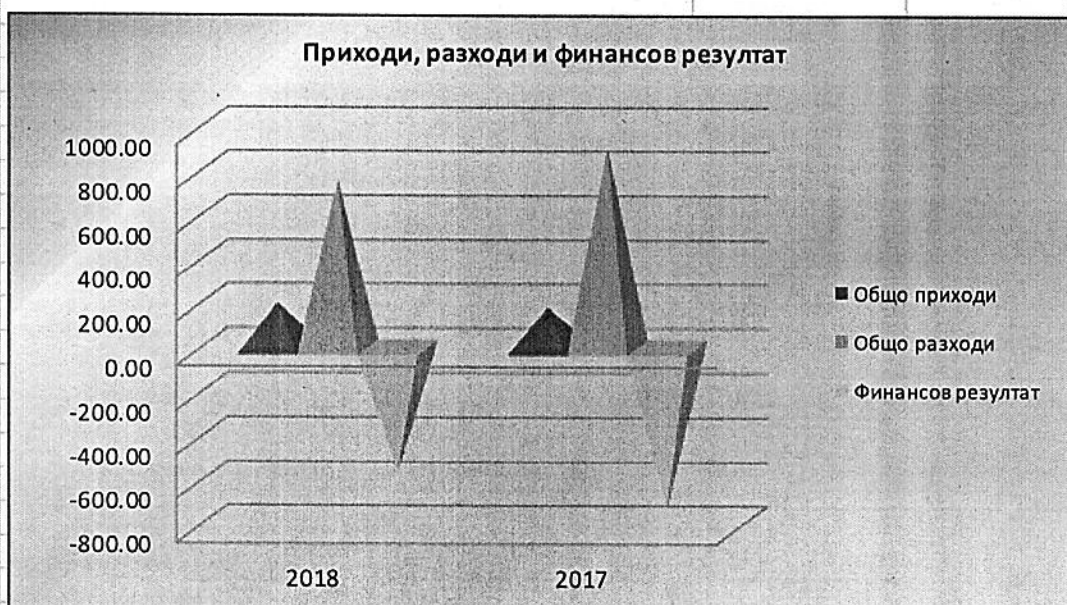
(хил.лв.)					
N:	Показатели:	2018	2017	2018/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-557	-722	165	22.9%
2	Нетни приходи от продажби	141	112	29	25.9%
3	Общо приходи от оперативна дейност	146	159	-13	-8.2%
4	Общо приходи	200	179	21	11.7%
5	Общо разходи за оперативна дейност	756	897	-141	-15.7%
6	Общо разходи	757	902	-145	-16.1%
7	Собствен капитал	5786	6291	-505	-8.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	46	28	18	64.3%
9	Обща сума на активите	5832	6319	-487	-7.7%
10	Краткотрайни активи	267	174	93	53.4%
11	Краткосрочни задължения	46	28	18	64.3%
12	Краткосрочни вземания	63	243	-180	-74.1%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	181	207	-26	-12.6%
15	Материални запаси	23	9	14	155.6%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-3.9504	-6.4464	2.4961	38.7%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.0963	-0.1148	0.0185	16.1%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-12.1087	-25.7857	13.6770	53.0%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.0955	-0.1143	0.0188	16.4%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.2642	0.1984	0.0658	33.1%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.1931	0.1773	0.0159	8.9%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	5.8043	6.2143	-0.4099	-6.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.3043	16.0714	-10.7671	-67.0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	3.9348	7.3929	-3.4581	-46.8%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	3.9348	7.3929	-3.4581	-46.8%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	125.7826	224.6786	-98.8960	-44.0%
28	Коеф. на платежеспособност (9/8)	126.7826	225.6786	-98.8960	-43.8%

(хил.лв.)

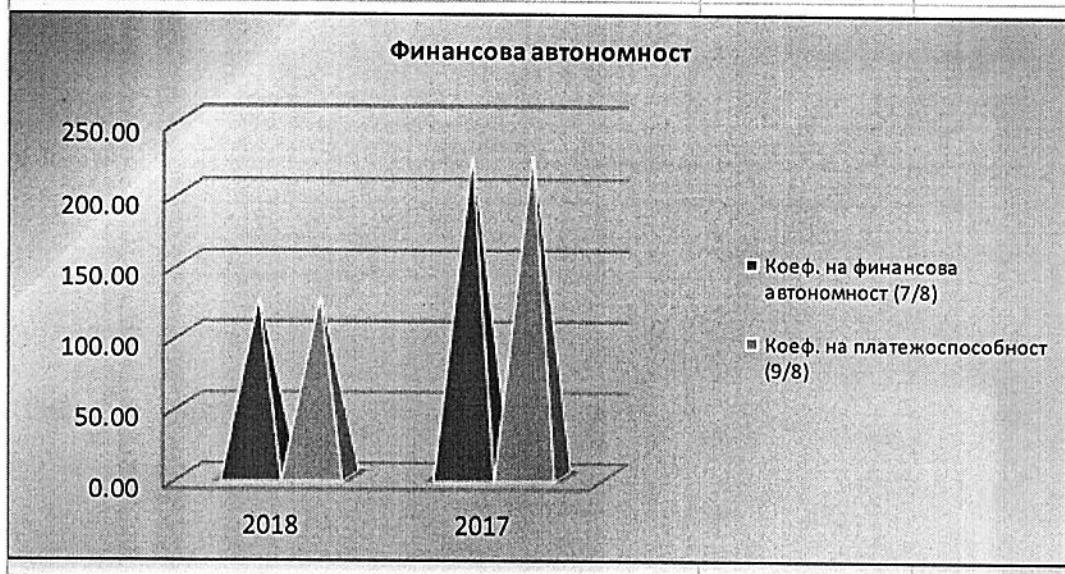
	2018	2017
Общо приходи от оперативна дейност	146.00	159.00
Общо разходи за оперативна дейност	756.00	897.00



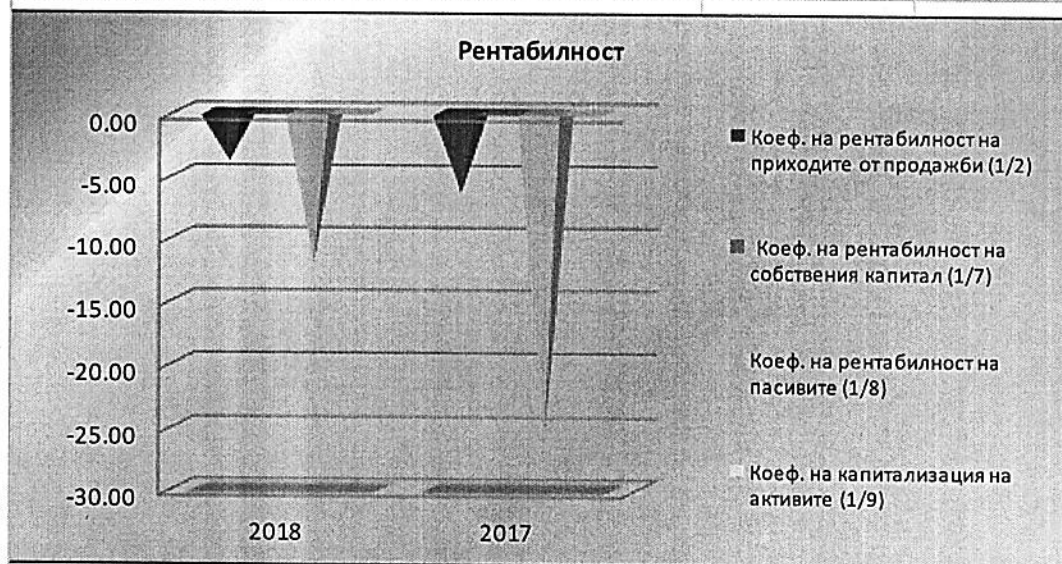
	2018	2017
Общо приходи	200	179
Общо разходи	757	902
Финансов резултат	-557	-722



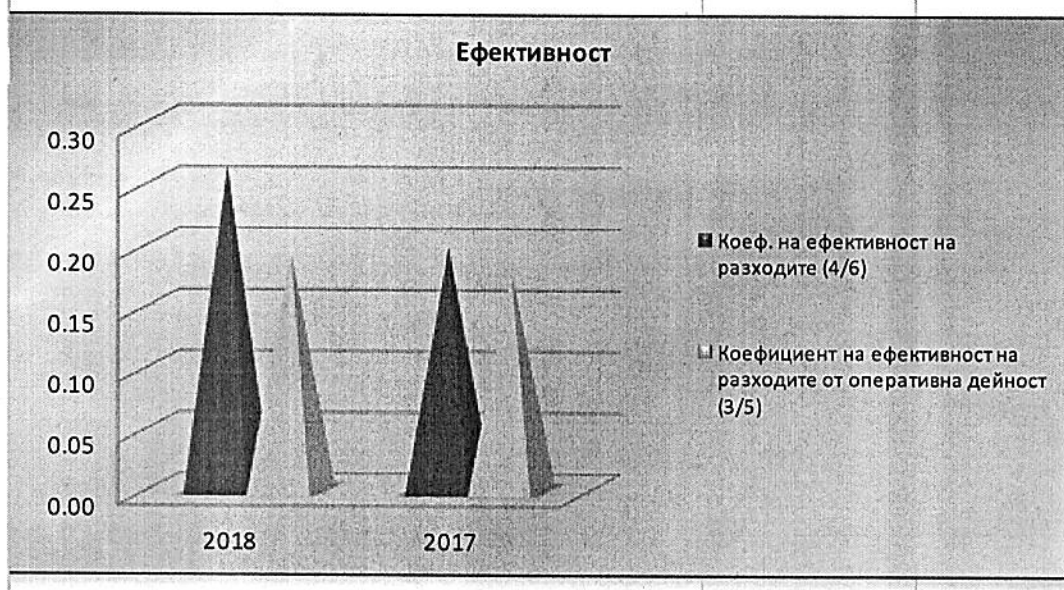
	2018	2017
Коеф. на финансова автономност (7/8)	125.78	224.68
Коеф. на платежеспособност (9/8)	126.78	225.68



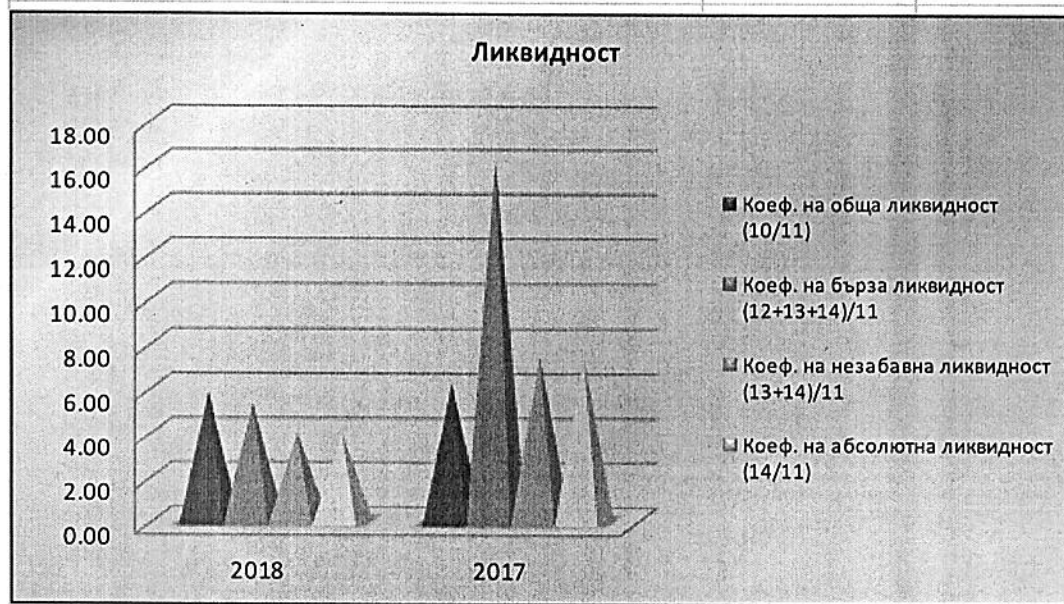
	2018	2017
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-3.950	-6.446
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.096	-0.115
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-12.109	-25.786
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.096	-0.114



	2018	2017
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.264	0.198
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дей	0.193	0.177

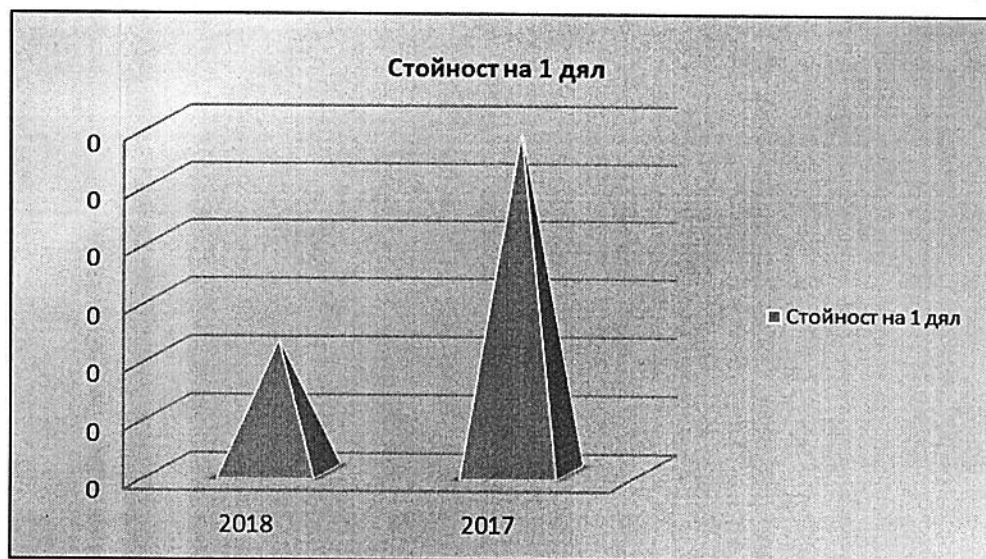


	2018	2017
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	5.804	6.214
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.304	16.071
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	3.935	7.393
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	3.935	7.393



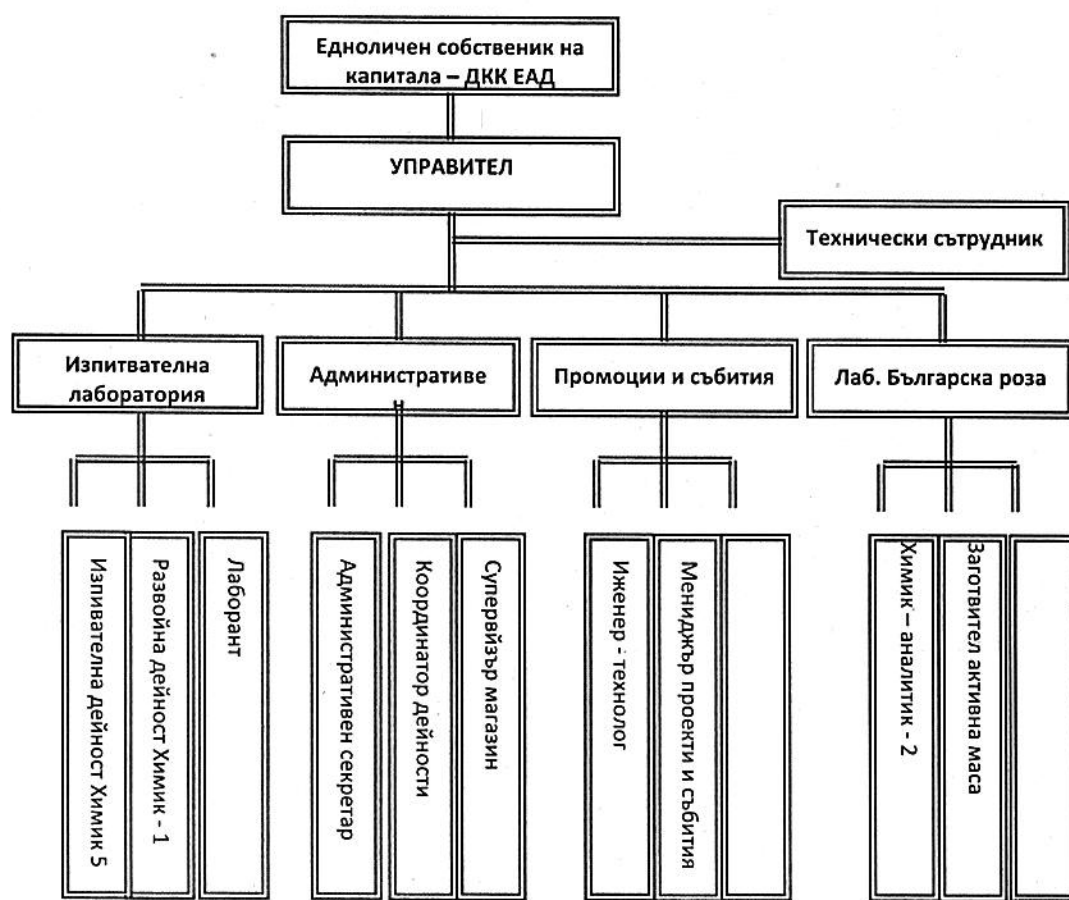
Стойността на дружеството за 2018 г. спрямо 2017 г. е както следва

	(х. лева)	
	2018	2017
Стойност на 100% от собствения капитал	5 786	6 291
Брой дялове	70 128	70 128
Стойност на 1 дял	0.08	0.09



✓ Нефинансови показатели

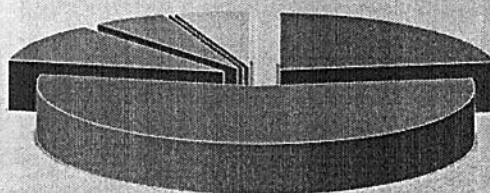
➤ Организационна структура



➤ Численост и структура на персонала:

Категория	(брой)	
	2018	2017
Общо, в т.ч.	18	17
Ръководители	4	2
Специалисти	10	11
Техници и приложни специалисти	2	2
Помощен административен персонал	1	1
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	0	0
Машинни оператори и монтажници	1	1
Професии, неизискващи специална квалификация	0	0

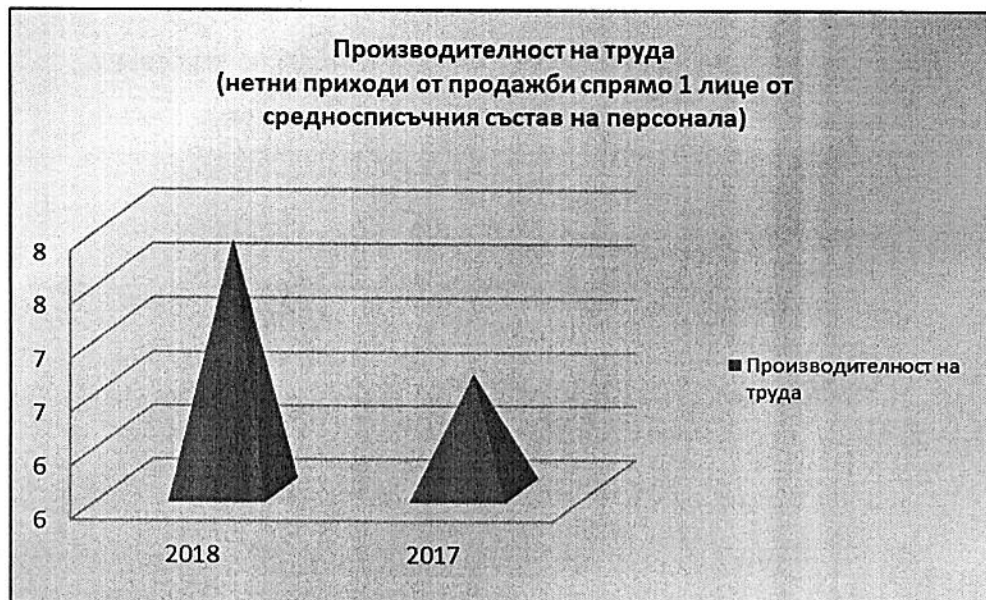
Разпределение на персонала по категории за 2018 г.



- Руководители
- Специалисты
- Техници и приложни специалисти
- Помощен административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната
- Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство
- Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии
- Машинни оператори и монтажници
- Професии, неизискващи специална квалификация

➤ **Производителност на труда:**

		(х. лева)
Производителност на труда		
Години	2018	2017
Средносписъчен състав	18	17
Нетни приходи от продажби	141	112
Нетни приходи от продажби / 1 лице	8	7



➤ Рентабилност на труда:

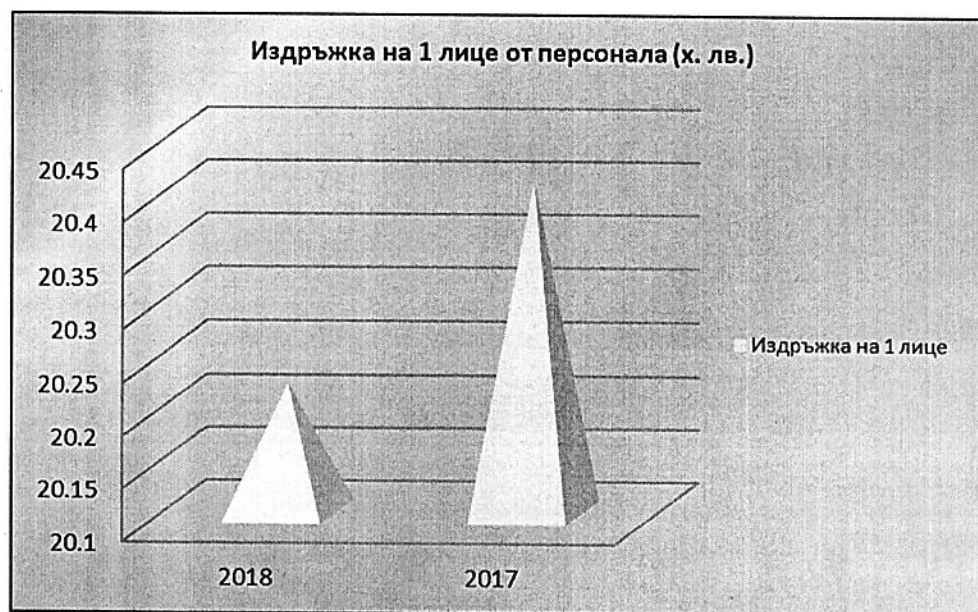
(х. лева)

Рентабилност на труда		
Години	2018	2017
Средносписъчен състав	18	17
Финансов резултат	-557	-722
Финансов резултат / 1 лице	-31	-42



➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(х. лева)		
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Година	2018	2017
Персонал	18	17
Възнаграждения и осигуровки*	364	347
Издръжка на 1 лице, хил. лв.	20	20
* От отчета за приходите и разходите		



➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

Издръжка на едно лице от персонала (х. лв.)		
	2018	2017
Издръжка на 1 лице	20.222222	20.4117647



➤ Политика по опазване на околната среда

„НИИВСНЕМ“ ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „НИИВСНЕМ“ ЕООД за 2018г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2018 г. „НИИВСНЕМ“ ЕООД е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

Направление	Дейност
Развойна дейност	Нови методи за изследване

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2018г. в „НИИВСНЕМ“ ЕООД не са настъпили важни събития.

VI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ НИИВСНЕМ“ ЕООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- Политиката относно управление на финансовия риск на „НИИВСНЕМ“ ЕООД касае способността му да:
- изпълнява задълженията си навременно;
 - реализира добра събираемост на вземанията;
 - генерира приходи, а оттам и печалба;
 - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
 - да инвестира в рентабилни инвестиции.
- Политиката относно управление на финансовия риск на „НИИВСНЕМ“ ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:
- междуфирмените вземания и задължения;
 - събираемост на вземанията;
 - ценова политика;
 - търговска политика;
 - политиката на хеджиране;
 - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
 - плащане на санкции;
 - технологичната обезпеченост на дружеството;
 - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
 - пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
 - конкурентоспособността на дружеството;
 - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;

- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➤ Политиката относно управление на финансовия риск на „НИИВСНЕМ“ ЕООД включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните заплахи, пред които „НИИВСНЕМ“ ЕООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т. II „Характеристика на дейността“, т. „Рискове, пред които дружеството е изправено“ на настоящия Годишен доклад за дейността.

Мерките, които „НИИВСНЕМ“ ЕООД е предприел е с оглед отстраняването им са следните:

Финансовите средства са разпределени в пет банкови институции.

Въведена е политика относно финансовите взаимоотношения с клиентите, например, услугите се извършват след направено плащане, и по този начин няма риск от създаване на предпоставка за свормиране на вземания от клиенти.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „НИИВСНЕМ“ ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисия:

„Безупречни и професионални хроматографски и физико-химични изпитвания на вино, спиртни напитки и етерични масла.“

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“, „Какъв ще бъде бизнесът ни?“, „Какъв би трябвало да бъде?“.

<p>Основна дейност</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Хроматографски изследвания на вино, спиртни напитки и оцет; • Физико-химични изследвания на вино, спиртни напитки и оцет; • Хроматографски изследвания на етерични масла; • Физико-химични изследвания на етерични масла; • Съхранение на розово масло; • Съхранение на етерични масла; • Обработка (хамуриране) на розово масло; • Обработка на етерични масла; • Продажба на вино и спиртни напитки в собствени обекти; • Продажба на вино и спиртни напитки на търговски обекти; • Продажба на розово масло;
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Продажба на етерични масла; • Продажба на готови продукти от етерични масла; • Организиране на събития в Галерия за национални богатства; • Развойна дейност в областта на виното и спиртни напитки; • Развойна дейност в областта на етеричните масла; • Организиране на майсторски класове по дегустации на вино; • Предоставяне на услуга "Износ на вино, спиртни напитки в трети страни"; • Предоставяне на услуга "Износ на Розово масло в трети страни" • Предоставяне на услуга "Износ на готови продукти от етерични масла"; • Съдействие на производители и търговците на етерични масла пред банкови институции с цел предоставяне на финансиране; • Организиране на бизнес срещи с производителите и търговците на вино и спиртни напитки с купувачи от цял свят; • Организиране на бизнес срещи с производителите и търговците на етерични масла с купувачи от цял свят.
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство на икономиката; • Комисия за защита на потребителите; • Агенция "Митници"; • Производители на вино – юридически лица; • Производители на вино – физически лица; • Производители на спиртни напитки; • Производители на розово масло; • Производители на етерични масла; • Вносители и търговци на вино и спиртни напитки; • Търговци на розово и етерични масла; • Клиенти и партньори на Галерия за национални изкуства.
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> • България; • Държави членки на Европейски съюз; • Всички останали държави. <p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> • България; • Държави членки на Европейски съюз; • Всички останали държави.
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> • Изпитвателни лаборатории в България; • Изпитвателни лаборатории в Европейски съюз.
Производствени мощности:	<ul style="list-style-type: none"> • Няма.

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагање на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

- Въвеждане на ERP система за управление на предлаганите услуги от Изпитвателна лаборатория;
- Предоставяне на нови и иновативни услуги;
- Използване на съвременна и модерна техника за извършване на анализите от Изпитвателна лаборатория.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;
- Предоставяне на отлични условия за работа и развитие.

3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

➤ Краткосрочни:

- по отношение на продукта – най-добрите на пазара
- по отношение на персонала – потенциал за професионално развитие
- по отношение на финансовата стабилност – планиране, бюджетиране и прозрачност на всеки разход.

➤ Дългосрочни:

- по отношение на продукта – безкомпромисно предоставяне на услугите;
- по отношение на персонала – мотивация за кариерно развитие;
- по отношение на финансовата стабилност – разходите да са винаги по-малко от приходите.

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработена стратегия за маркетинг.

В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговски марки.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги и продукти;
- Стриктно спазване сроковете за изпълнение;
- Използване на реактиви, апаратура и материали с доказано качество;
- Продуктова стратегия за позициониране: професионализъм, коректност и точност

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;
- Разработване на B2B и B2C канали.

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- PR дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството, а именно:

Предмет на договора	Контрагент	Стойност на договора	Период на реализация	Очакван ефект
Извършване на изпитвания	Производител/ Търговец	Минимум 12 месеца	Минимум 12 месеца	положителен
Продажба на продукти	Производител/ Търговец	Минимум 12 месеца	Минимум 12 месеца	положителен
Организиране на мероприятия	Фирми/частни лица	п/а	п/а	положителен

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;
- Политика за намаляване на риска на работно място.

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва:

Период на реализация	Инвестиционни мероприятия	Стойност на инвестициите	Очакван доход от инвестициите
2019-2020	Галерия за национални богатства	n/a	положителен
2019	ERP vinolab.bg и rozalab.bg	64 995 лв.	положителен
2019	Създаване и акредитиране на лаборатория за извършване на физико-химични и хроматографски изпитвания на етерични масла	n/a	положителен

Планиране на фирмените политики:

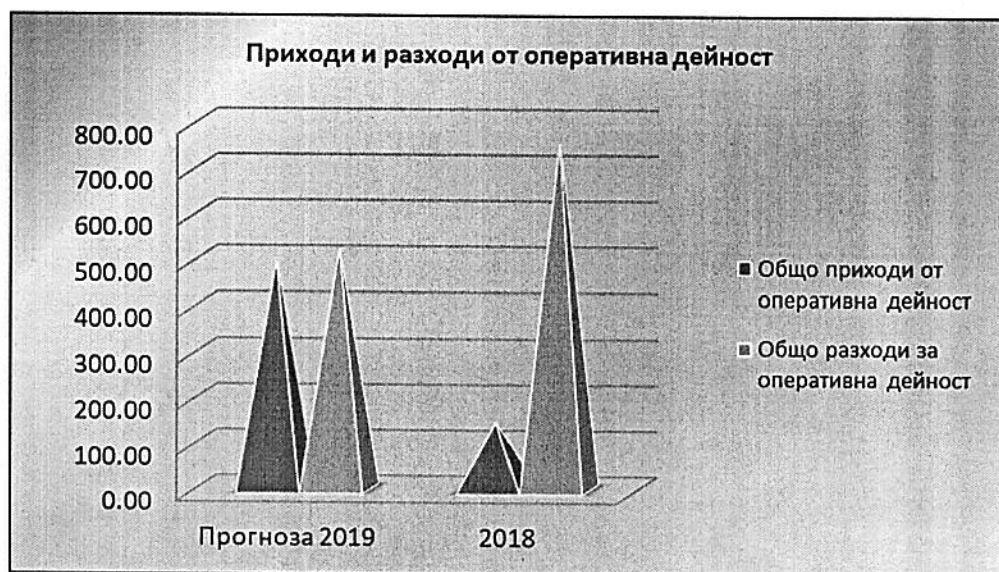
Фирмени политики	От (дата)	До (дата)	Ръководител	Отдел
Продуктова политика	постоянно	постоянно	Изпитвателна лаборатория	Изпитвателна лаборатория
Пласментна политика	постоянно	постоянно	Административни и търговски дейности	Административни и търговски дейности
Ценова политика	постоянно	постоянно	Административни и търговски дейности	Административни и търговски дейности
Рекламна политика	постоянно	постоянно	Промоции и събития	Промоции и събития
Кадрова и социална политика	постоянно	постоянно	Административни и търговски дейности	Административни и търговски дейности
Инвестиционна политика	постоянно	постоянно	Управител	Управител

Прогнозни финансови резултати:

(хил.лв.)					
N:	Показатели:	Прогноза 2019 година	2018 година	Прогноза 2019/2018 стойност процент	
1	Финансов резултат	24	-557	581	104.3%
2	Нетни приходи от продажби	488	141	347	246.1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	496	146	350	239.7%
4	Общо приходи	548	200	348	174.0%
5	Общо разходи за оперативна дейност	523	756	-233	-30.8%
6	Общо разходи	524	757	-233	-30.8%
7	Собствен капитал	5813	5786	27	0.5%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	32	46	-14	-30.4%
9	Обща сума на активите	5845	5832	13	0.2%
10	Краткотрайни активи	340	267	73	27.3%
11	Краткосрочни задължения	32	46	-14	-30.4%
12	Краткосрочни вземания	47	63	-16	-25.4%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	260	181	79	43.6%
15	Материални запаси	33	23	10	43.5%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0492	-3.9504	3.9995	101.2%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0041	-0.0963	0.1004	104.3%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.7500	-12.1087	12.8587	106.2%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0041	-0.0955	0.0996	104.3%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0458	0.2642	0.7816	295.8%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.9484	0.1931	0.7553	391.1%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	10.6250	5.8043	4.8207	83.1%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	9.5938	5.3043	4.2894	80.9%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	8.1250	3.9348	4.1902	106.5%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	8.1250	3.9348	4.1902	106.5%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	181.6563	125.7826	55.8736	44.4%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	182.6563	126.7826	55.8736	44.1%

(хил.лв.)

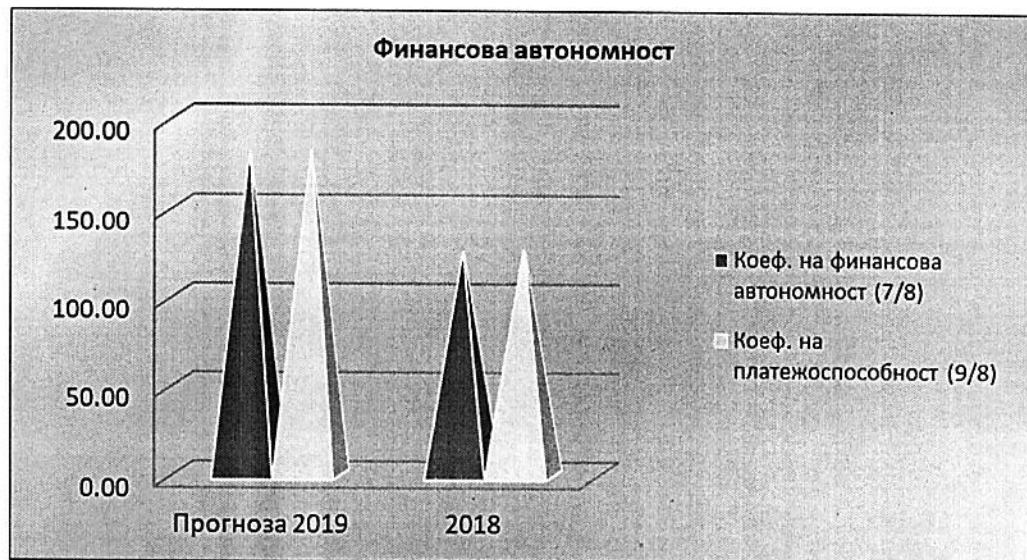
	Прогноза 2019	2018
Общо приходи от оперативна дейност	496.00	146.00
Общо разходи за оперативна дейност	523.00	756.00



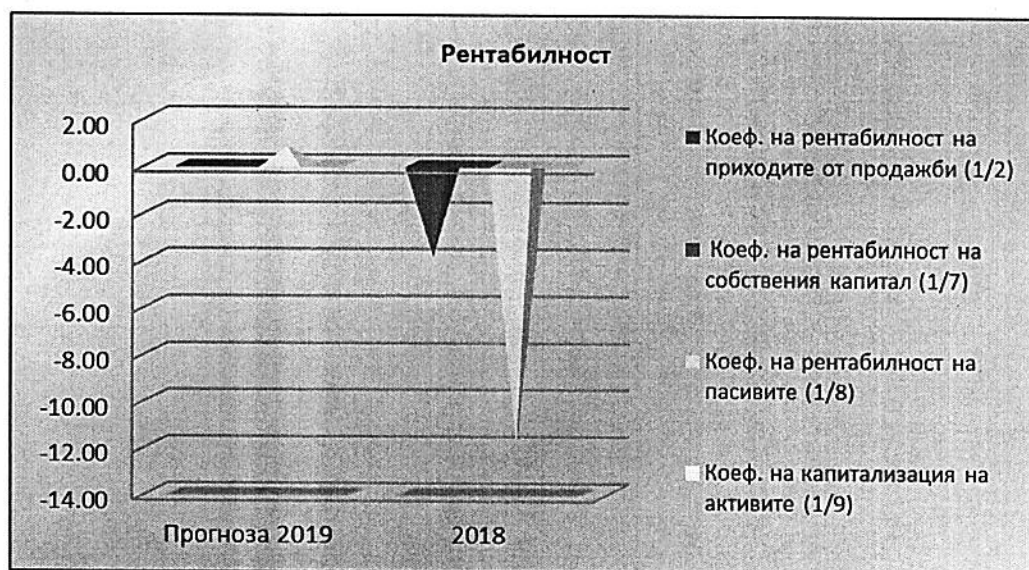
	Прогноза 2019	2018
Общо приходи	548	200
Общо разходи	524	757
Финансов резултат	24	-557



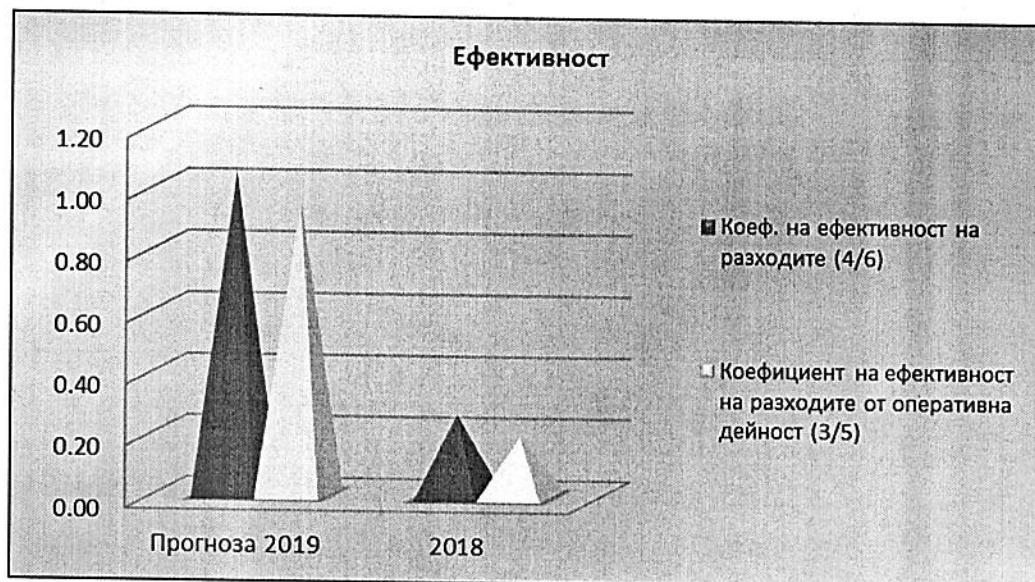
	Прогноза 2019	2018
Коеф. на финансова автономност (7/8)	181.66	125.78
Коеф. на платежоспособност (9/8)	182.66	126.78



	Прогноза 2019	2018
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.049	-3.950
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.004	-0.096
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.750	-12.109
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.004	-0.096



	Прогноза 2019	2018
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.046	0.264
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна	0.948	0.193



	Прогноза 2019	2018
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	10.625	5.804
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	9.594	5.304
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	8.125	3.935
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	8.125	3.935

