***Приложение № 6.1***

**МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО**

**Обособена позиция /ЛОТ/ 1 *,,Предоставяне на електронна мобилна наземна мрежа по стандарта GSM/UMTS с национално покритие и допълнителни услуги, свързани с тази дейност”***

**Оценката на офертите ще се извърши по критерия за възлагане “Най-ниска цена”.**

Крайната оценка (**К**) се изчислява по следната формула:

**К = К 1 + K2 + K3 + K4 + K5+ K6 + К7**

Максималният брой точки, който може да получи всеки от участниците е 100 точки, разпределени, както следва:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показател No** | **Описание** | **Брой точки** |
| **K1\*** | Цена за месечна абонаментна такса за 1 брой SIM карта (VOICE).  **К1 = (К1 min / К1 n) \* 18**  Където:  **К1 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К1 n** – цена на n – то предложение  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***K1 min*** *се заменя с 0.01.* | до 18 т. |
| **К2\*** | Цена на месечна абонаментна таксаза неограничен интернет достъп, с включен 1,5 GB на максимална скорост, на територията на РБ (за VOICE и DATA SIM карти).  **К2 = (К2 min / К2 n) \* 15**  Където:  **К2 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К2 n** – цена на n – то предложение  **Важно:**  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***K2 min*** *се заменя с 0.01.* | до 15 т. |
| **K3\*** | Цена за 1 SMS към всички национални мобилни мрежи.  **К3 = (К3 min / К3 n) \* 4**  където  **К3 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К3 n** – цена на n – то предложение  **Важно:**  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***K3 min*** *се заменя с 0.001.* | до 4 т. |
| **K4\*** | Цена на минута за разговор, извън корпоративната група към всички национални мобилни мрежи.  *Показателят* ***К4*** *се изчислява по следната формула:*  ***К4n= 0,4\*К4.1 + 0,6\*К4.2****, където:* ***К4.1, К4.2*** *са предложените единични цени за съответните критерии съгласно ценовата оферта на участника:*  **К4.1 -** Цена на изходящ разговор в мобилната мрежа на участника;  **К4.2 -** Цена на изходящ разговор към всички други национални мобилни мрежи.  **К4 = (К4 min / К4 n) \* 17**  Където:  **К4 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К4 n** – цена на n – то предложение  **Важно:**  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***К4 min*** *се заменя с 0.001.* | до 17 т. |
| **K5\*** | Цена на изходящ разговор към всички национални фиксирани мрежи.  *Показателят* ***К5*** *се изчислява по следната формула:*  **К5 = (К5 min / К5 n) \* 15**  където  **К5 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К5 n** – цена на n – то предложение  **Важно:**  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***К5 min*** *се заменя с 0.001.* | до 15 т. |
| **K6\*** | Цена на минута за международен разговор към мобилни и фиксирани направления в Европа, САЩ и Канада.  *Показателят* ***К6*** *се изчислява по следната формула:*  ***К6n= 0,5\*К6.1 + 0,5\*К6.2****, където:* ***К6.1, К6.2*** *са предложените единични цени за съответните критерии съгласно ценовата оферта на участника:*  **К6.1 -** Цена на изходящ разговор към международни мобилни мрежи на страните от Европа, САЩ и Канада.  **К6.2 -** Цена на изходящ разговор към международни фиксирани мрежи на страните от Европа, САЩ и Канада.  **К6 = (К6 min / К6 n) \* 15**  Където:  **К6 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К6 n** – цена на n – то предложение  **Важно:**  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***К6 min*** *се заменя с 0.001.* | до 15 т. |
| **K7\*** | Цена за провеждане на изходящ и входящ разговор в роуминг в страните от ЕС.  *Показателят* ***К7*** *се изчислява по следната формула:*  ***К7n=0,3\*К7.1 + 0,4\* К7.2 + 0,3\*К7.3****, където:* ***К7.1, К7.2 и К7.3*** *са предложените единични цени за съответните критерии съгласно ценовата оферта на участника:*    **К7.1 -** Цена на изходящ разговор в роуминг в страните от ЕС към мобилни и фиксирани направления на държави от ЕС и страната на пребиваване.  **К7.2 -** Цена на изходящ разговор в роуминг в страните от ЕС към мобилни и фиксирани направления на държави извън ЕС.  **К7.3 -** Цена на входящ разговор в роуминг в страните от ЕС.  **К7 = (К7 min / К7 n) \* 16**  Където:  **К7 min** – най-ниската ненулева цена от всички предложения  **К7 n** – цена на n – то предложение  **Важно:**  *В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията на останалите участници във формулата* ***К7 min*** *се заменя с 0.001.* | до 16 т. |

* \* **Предложенитецени по критерии К1, К2, К3, К4, К5, К6 и К7 не могат да бъдат по-високи от следните стойности без ДДС:**

**К1 – 16,67 лв.;**

**К2 – 4,20 лв.;**

**К3 – 0,08лв.;**

**К4.1 – 0,02лв.;**

**К4.2 – 0,10лв.;**

**К5 – 0,08лв.;**

**К6.1 – 0,50лв.;**

**К6.2 – 0,30лв.;**

**К7.1 – 0,37лв.;**

**К7.2 – 4,00лв.;**

**К7.3 – 0,02лв.**

Офертите се класират по броя на точките, получени след прилагане на комплексната формула.

**Крайният брой получени точки от всеки участник, се представят и закръглят до четвъртия знак след десетичната запетая.**

Офертата, получила най-висока оценка **К**, се класира на първо място.

В случай на събиране на равен брой точки, на първо място се класира участникът, предложил най-ниска цена за месечна абонаментна такса (сумата от К1 и К2).

Ако някой участник предлага различни цени за разговори в различните часови зони и дни от седмицата, то ценовата му оферта се счита за невалидна.

**В случай че участникът предложи първоначално време за таксуване с повторение или принцип на таксуване със закръгление към първа започната част от лев или цял български лев, то предложението му се счита за невалидно.**

* **Всеки участник задължително прилага подробно описание на метода за тарифиране на изходящи повиквания в РБ, изходящи и входящи повиквания в роуминг по зони, пренос на данни (мобилен интернет) в РБ и пренос на данни (мобилен интернет) в роуминг по зони.**
* **Таксуването на входящи повиквания, когато не се използва роуминг, е недопустимо.**