

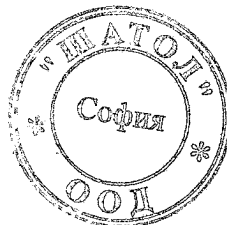
**СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС**  
на "Институт по маркетинг" ЕАД  
към 31 март 2016г.

прил. 1 към СС 1

АКТИВ		Сума (хил. лева)		ПАСИВ		Сума (хил. лева)	
Раздели, групи, статии	а	Текуща година	1	Раздели, групи, статии	а	Текуща година	1
		Предходна година	2			Предходна година	2
<b>А. Непотрушени (дълготрайни) активи</b>				<b>А. Собствен капитал</b>			
<b>I. Дълготрайни материални активи</b>				<b>I. Записан капитал</b>			
1. Земи и сгради, в т.ч.:		235	247	<b>II. Резерв от последващи оценки</b>		129	129
- земи		79	79	<b>III. Резерви</b>		5	5
- сгради		153	168	1. Законови резерви		1	1
- други		3	3	2. Други резерви		366	366
<b>Общо за група I:</b>		235	247	<b>Общо за група III:</b>		367	367
<b>Общо раздел А:</b>		235	247	<b>IV. Напруга на печалба (загуба) от минали години</b>		1	5
<b>Б. Текущи (краткотрайни) активи</b>				- неразпределена печалба		1	5
<b>I. Вземания</b>				<b>Общо за група IV:</b>		1	5
1. Вземания от клиенти		19	19	<b>V. Текуща печалба (загуба)</b>		1	5
2. Други вземания		309	285	<b>Общо раздел А:</b>		503	501
<b>Общо за група I:</b>		528	504	<b>Б. Задължения</b>			
<b>II. Парични средства</b>				1. Задължения към доставчици, в т.ч.:		12	9
- брой				- до 1 година		12	9
- в безсрочни сметки		3	3	2. Други задължения, в т.ч.:		51	44
<b>Общо за група II:</b>		3	3	- до 1 година		19	13
<b>Общо за раздел Б:</b>		331	307	към персонала, в т.ч.:		10	9
				- до 1 година		10	9
				осигурителни задължения, в т.ч.:		1	3
				- до 1 година		1	3
				данъчни задължения, в т.ч.:		35	32
				- до 1 година		3	3
<b>Общо за раздел Б, в т.ч.:</b>				<b>Общо за раздел Б, в т.ч.:</b>		63	53
				- до 1 година		31	24
<b>СУМА НА АКТИВА (А+Б):</b>		566	554	<b>СУМА НА ПАСИВА (А+Б):</b>		566	554

Дата: 31.03.2016 г.  
Град: София

Съставител: *М. Г. Г.*  
Мария Толева - Шатол ООД/  
Ръководител: *Д. А.*  
Албена Нинчева/



**ОТЧЕТ**  
**ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ**  
на "Институт по маркетинг" ЕАД  
за I-во тримес. на 2016г.

прил. 2 към СС 1

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗХОДИТЕ	Сума (хил. лева)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил. лева)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
a	1	2	a	1	2
<b>A. Разходи</b>			<b>A. Приходи</b>		
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	28	20	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.	41	38
а) суровини и материали	11	1	а) услуги	41	38
б) външни услуги	17	20	2. Други приходи	12	6
2. Разходи за персонала, в т.ч.:	20	29			
а) разходи за възнаграждения	17	23			
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	3	6			
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	4	4			
- разходи за амортизации	4	4			
- разходи за обезценка	4	4			
<b>Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3)</b>	52	53	<b>Общо приходи от оперативна дейност (1+2):</b>	53	44
4. Разходи за лихви и други финансови разходи		1	3. Загуба от обичайна дейност		5
5. Печалба от обичайната дейност (1+2+3+4)	52	54	4. Извънредни приходи		5
6. Счетоводна печалба	1		Общо приходи (1+2+4)	53	49
7. Разходи за данъци от печалбата			5. Счетоводна загуба		5
8. Печалба (6-7)	1				
<b>Всичко (Общо разходи+7+8)</b>	53	54	<b>Всичко (общо приходи+5)</b>	53	54

Дата: 31.03.2016 г.

Град: София

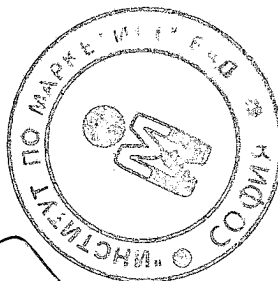
Съставител:

*М. Р. С.*

Ръководител:

Мария Толева - Шатол ООД

/Албена Нинчева/



**ОТЧЕТ**  
**ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ**  
на "Институт по маркетинг" ЕАД  
към 31 март 2016г.

прил. 4 към СС 1

ПОКАЗАТЕЛИ	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ						Финансов резултат		Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
				Законови резерви	Резерв свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	от минали години					
								Неразпределена печалба	Непокрита загуба				
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1. Салдо в началото на отчетния период	129		5	1			366	1				502	
2. Грешки													
3. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	129		5	1			366	1				502	
4. Финансов резултат за текущия период										1	1		
5. Разпределения на печалба, в т.ч.:													
- за дивиденди													
6. Други изменения на собствения капитал													
7. Салдо към края на отчетния период	129		5	1				366	1		1	503	
8. Собствен капитал към края на отчетния период	129		5	1				366	1		1	503	

Дата: 31.03.2016 г.

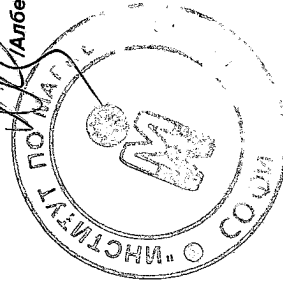
Град: София

Съставител: *М.Т.*

Мария Толева - Шатол ООД

Ръководител:

Албена Нинчева



**ОТЧЕТ**  
**ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**  
на "Институт по маркетинг" ЕАД  
за I-во тримес. на 2016г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Сума (хил.лв)					
	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
<b>А. Парични потоци от основна дейност</b>						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	52	31	21	43	22	21
2. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		17	(17)		28	(28)
3. Лихви, комисионни, дивиденди, и други подобни						
4. Други парични потоци от основна дейност		6	(6)			
<b>Всичко парични потоци от основна дейност:</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>(2)</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>(7)</b>
<b>Б. Изменение на паричните средства през периода</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>(2)</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>(7)</b>
<b>В. Парични средства в началото на периода</b>			<b>5</b>			<b>10</b>
<b>Г. Парични средства в края на периода</b>			<b>3</b>			<b>3</b>

Дата: 31.03.2016 г.

Град: София

Съставител: *М. Полева*  
/Мария Полева - Шатол ООД/  
Ръководител: *А. Нинчева*  
/Албена Нинчева/



**ФИНАНСОВ ОТЧЕТ, АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА И АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ  
НА  
„ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ” ЕАД КЪМ 31.03.2016г.**

Настоящият доклад за дейността на „Институт по маркетинг” ЕАД, с ЕИК 130286747, (накратко „Дружеството”) към 31.03.2016г. е изготвен в изпълнение на изискванията на Закона за счетоводството, Търговския закон и в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

Дружеството е регистрирано в Софийски градски съд по ф.д. № 16462/1999г., със седалище гр. София и адрес на управление – ул. „Арх. Петко Момчилов” № 2.

**Собственост и управление**

Едноличен собственик на Дружеството е Министерството на икономиката.

Управлението се извършва от Съвет на директорите:

- Даниела Тодорова Везиева
- Албена Савова Нинчева (от 22.02.2016г.)
- Александър Василев Янкулов и
- Станислав Бойчев Благов (до 22.02.2016г.)

Дружеството се представлява от Албена Савова Нинчева – изпълнителен директор.

Основен предмет на дейност: пазарни проучвания и прогнозиране на потребностите, проектиране на опаковки и експериментално производство.

**Преглед на развитието и резултатите от дейността и основните рискове**

Ръководството на Дружеството оценява резултатите от дейността към 31.03.2016г. като добри.

Финансовият резултат, отразен във финансовия отчет към 31.03.2016г., който е съставен в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия (НСФОМСП), е печалба в размер на 1 хил. лв.

Разработките на Института по маркетинг са насочени в изследване на пазарната ситуация и развитие на различни видове услуги за масмедии и конкретно за електронните и тв-оператори. Към настоящия момент дейността на дружеството е съсредоточена в отдаване под наем на активи и поддържането на материалната база на дружеството.

**Основни показатели от отчета за приходите и разходите**

Реализираните приходи от продажби са представени както следва:

СТАТИИ	31.03.2016 г.	31.03.2015 г.
Приходи от продажба на услуги	41	38

Други приходи	<u>12</u>	<u>6</u>
	53	44

Общо разходите за оперативната дейност на фирмата са в размер на 52 хил. лв. (2015г.: 54 хил. лв.).

Динамиката на резултатите е представена в следната таблица:

Статии	31.03.2016г. хил. лева	31.03.2015г. хил. лева	Изменение спрямо предходната година
Приходи от продажба на услуги	41	38	3
Други приходи	<u>12</u>	<u>6</u>	<u>6</u>
	53	44	9
Разходи за дейността	52	54	-2
Печалба от оперативната дейност	-1	5	7
Нетна печалба за периода	-1	5	7

#### Основни показатели от баланса

Нетекущите активи имат следната структура:

Дълготрайни материални активи	31.03.2016г. Структура	31.03.2015г. Структура
Земии	34,00%	32,00%
Сгради	65,00%	68,00%
Маш., съоръж. и др.	1,00%	
	100%	100%

През отчетния период не са отчетени обезценки на активи. Дружеството няма предоставени активи като обезпечение.

Финансовата автономност на фирмата се характеризира със следните показатели:

	31.03.2016г.	31.03.2015г.
Коефициент на финансова автономност	23%	23%
Собствен капитал/Пасиви		
Коефициента на задлъжнялост	4.39	4.29
Пасиви/Собствен капитал		

Показателите за ликвидност са както следва:

Показатели за ликвидност	31.03.2016г.	31.03.2015г.
Коефициент на обща ликвидност	5.25	5.79
Краткотрайни активи /Краткосрочни задълж-я		

Коефициент на бърза ликвидност Краткосрочни вземания + Парични средства/ Краткосрочни задължения	10.68	12.79
Коефициент на абсолютна ликвидност Парични средства/Краткосрочни задължения	0,10	0,13

### **Икономически тенденции**

Рискът от това Дружеството да бъде затруднено в близки отчетни периоди може да се определи като сравнително нисък. Размерът на задълженията е снижен заради превантивен контрол на разходите. Размерът на вземанията е в рамките на обичайното за дейността на дружеството.

### **Бъдещо развитие на предприятието**

През 2016г. Дружеството е в състояние да изпълни заложените показатели в бизнес програмата, да оптимизира дейността си и да подобри още финансовото си състояние. Необходимо е да се изяснят и уредят правните, имуществени и финансови взаимоотношения с Професионална гимназия по кожени и текстилни изделия – гр. София, да се предприемат действия за провеждане на процедури, отговарящи на нормативните изисквания, за отдаване под наем на имоти на дружеството, да се предприемат действия за провеждане на процедура за изменение на кадастралния план с цел отразяване на имотите на дружеството в кадастралните карти на района, както и предприемане на действия за постепенно погасяване на дължимите суми за местни данъци и такси.

### **Информацията, изисквана по реда на Търговския закон**

През отчетния период няма придобити, притежавани и прехвърлени акции на Дружеството от членовете на Съвета на директорите.

През отчетния период Дружеството няма сключени договори по чл. 240б от Търговския закон.

### **Наличието на клонове на Дружеството**

Дружеството няма клонове.

### **Използвани от Дружеството финансови инструменти**

#### **Валутен риск**

Валутен е рискът, при който стойността на даден финансов инструмент се колебае поради промени във валутните курсове. Дружеството не е изложено на валутен риск.

### **Отговорности на ръководството**

Ръководството на Дружеството е задължено според българското законодателство да изготвя за всеки отчетен период финансов отчет, който да представя вярно и честно финансовото състояние, финансовия резултат, паричните потоци и собствения капитал съгласно НСФОМСП.

Ръководството потвърждава, че счетоводната политика, съответства на нормативната уредба. Приетата счетоводна политика се прилага последователно с оглед постиганена съпоставимост.

Ръководството потвърждава още, че е прилагало адекватна счетоводна политика, и, че при изготвянето на финансовия отчет са спазени напълно изискванията на приложимите счетоводни стандарти. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с принципа за действащо предприятие и текущо начисляване.

Ръководството носи отговорност за воденето на счетоводната отчетност, за съхраняване и опазване на собствеността и интересите на фирмата, както и за предприемане на необходимите мерки за своевременното констатиране и предотвратяване на евентуални злоупотреби и други нередности.

31.03.2016г.  
гр. София

Изпълнителен директор:

