

М О Т И В И

към проекта на Наредба за изменение на Наредбата за реда и начина за въвеждане на бандеролите за бутилирани алкохолни напитки

Предложеното изменение на Наредбата за реда и начина за въвеждане на бандеролите за бутилирани алкохолни напитки е изготвено във връзка с въведения нов образец на бандерол, който е в сила от 1 януари 2014 година. Съгласно разпоредбата на чл. 4, ал. 2 от наредбата, бутилираните алкохолни напитки облепени с бандерол, действащ до датата на въвеждане на нов образец на бандерол, могат да се реализират до изчерпване им, но не по-късно от 12 месеца от датата на въвеждане на новия образец.

С предложението се предоставя възможност при необходимост, министърът на финансите да удължи 12-месечния срок за реализацията на бутилираните алкохолни напитки облепени с бандерол, действащ до датата на въвеждане на новия образец на бандерол, но с не повече от 12 месеца.

Към настоящия момент регламентираният с наредбата 12-месечен срок е недостатъчен, тъй като в търговската мрежа се продават бутилирани алкохолни напитки с различен срок на реализация.

Практиката показва, че скъпо струващите бутилирани алкохолни напитки са бавно оборотни и не могат да бъдат реализирани в 12-месечния период. В тази връзка се налага удължаване на срока за тяхната реализация, за да не се унищожава стока годна за консумация, единствено за това, че е облепена със стар образец на бандерол. Бутилираните алкохолни напитки, които се продават в търговската мрежа са с платен акциз и удължаването на срока, не оказва влияние върху приходите от акциз в бюджета, но в случай, че срокът за реализация не бъде удължен, икономическите оператори ще понесат значителни загуби.

Подобен подход за удължаване на срока съществуваше до 2013 година.

С цел създаване на правна сигурност за данъчно задължените лица се предвижда удължаването на срока да бъде регламентирано със заповед на министъра на финансите и същата да бъде обнародвана в „Държавен вестник“.