



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

Изх. № 26-00-119
София, 08.06......2017 г.

ДО
ВСИЧКИ ПОТЕНЦИАЛНИ УЧАСТНИЦИ
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА НА
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

ОТНОСНО: Обществена поръчка с предмет: „Предоставяне на електронно съобщителни услуги чрез обществена електронна мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS, за нуждите на Министерство на финансите“, обособена позиция /ЛОТ/ 1, „Предоставяне на електронна мобилна наземна мрежа по стандарта GSM/UMTS с национално покритие и допълнителни услуги, свързани с тази дейност“, обособена позиция /ЛОТ/ 2 „Предоставяне на електронна съобщителна услуга - „GSM GATEWAY“, чрез обществена електронна мобилна мрежа по стандарта GSM/UMTS с национално покритие и допълнителни услуги, свързани с тази дейност“.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило писмено искане за разяснение по условията на обявената по реда на чл. 20, ал. 3 от ЗОП обществена поръчка с цитирания по-горе предмет, на основание чл. 189 от ЗОП, предоставям следните писмени разяснения:

Въпрос № 1: относно обособена позиция 1:

Следва ли да се счита, че по показател К4 – Цена на минута за разговор, извън корпоративната група към всички национални мобилни мрежи предложението от всеки от участниците е необходимо да се съобрази с реалните данни за потреблението на Възложителя по направлениата указани от Възложителя?

Отговор № 1: По обособена позиция 1:

Всеки от участниците сам преценява какви цени да предложи по показатели К4.1 и К4.2, съгласно образеца на ценова оферта.

За определяне на броят точки по показател К4 съгласно методиката за оценка: $K4n = 0,4 * K4.1 + 0,6 * K4.2$, възложителят е определил пропорционални тежести (40% в мрежата на участника и 60% към всички други национални мобилни мрежи), съобразени с отношението на реалното потребление и предлаганите пазарни цени в мрежата на участника към реалното потребление и предлаганите пазарни цени към всички други национални мобилни мрежи.

Въпрос № 2: относно обособена позиция 2:

Следва ли да се счита, че по показател К2 – Осреднена цена на минута за разговор, към всички национални мобилни мрежи предложението е необходимо да се съобрази предложението от всеки от участниците е необходимо със средната претеглена цена към всички национални мобилни мрежи, формирана на база реалните данни за реализирано потребление от възложителя към тях?

Отговор № 2: Всеки от участниците сам преценява каква цена да предложи по показател К2 и как да я формира, съгласно образца на ценова оферта. В образца на ценова оферта и методиката за оценка на офертите Възложителят никъде не цитира **средно претеглена** цена към всички национални мобилни мрежи. Под „**Осреднена цена на минута за разговор, към всички национални мобилни мрежи**“ възложителят има предвид предоставянето от участниците на една цена, валидна за изходящи повиквания към всички национални мобилни мрежи. Определянето на броят точки по показател К2 е съгласно тежестите, посочени в методиката за оценка.

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МФ:



/ТАНЯ ГЕОРГИЕВА/