



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

Изх. № 91-00-94  
София, 12.02.....2015 г.

ДО  
ВСИЧКИ ПОТЕНЦИАЛНИ ОФЕРЕНТИ  
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА НА  
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

**ОТНОСНО:** Разяснения на постъпили въпроси

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

В отговор на постъпило запитване относно обществена поръчка за възлагане на услуга с предмет: „**Организиране и провеждане на дейности за осигуряване на публичност и информация по проект № К10-14-1/05.10.2011 г. „Въвеждане на електронен пазар за нуждите на Централния орган за обществени поръчки”, финансиран по Оперативна програма „Административен капацитет” и на основание чл. 101б, ал. 6 от Закона за обществените поръчки, предоставям следните**

**РАЗЯСНЕНИЯ:**

**Въпрос 1:** Какъв е размерът на анимирания банер?

**Отговор 1:** Размерът на анимирания банер е 728 x 90.

**Въпрос 2:** Как изпълнителя да тълкува интернет кампания с продължителност 60 дни? Планирана според преценка за ефективност? или като 60 дни във всеки от 5-те сайта, всеки ден?

**Отговор 2:** Продължителността на кампанията е до 60 дни, но не по-късно от 30 април 2015 г. Интернет кампанията следва да се планира според преценка на ефективността и в рамките на обявения за дейността бюджет. Изпълнителят следва да прецени и планира Интернет кампанията, в т.ч. разпространението на банера на 5-те сайта, разпределението на рекламата по сайтове, времеви пояси, разпределението на импресии и т.н., с цел постигане на максимален ефект от рекламата. Във финансовата си оферта Изпълнителят трябва да заложи цена на ден, и да предвиди 60 дни, съгласно образеца на ценова оферта.

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МФ:

ТАНЯ ГЕОРГИЕВА

