

Министерство
на финансите



Комуникационна стратегия
на Република България
за Европейския съюз за 2014 г.

КОНФЕРЕНЦИЯ | Комплекс „Бояна“, Дом № 2, зала „Триадица“ | 11 декември 2014 г. (четвъртък)

**ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ:
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД БЪЛГАРИЯ,
ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ НОВАТА ПРАВНА РАМКА НА ЕС**

ЗНАЧЕНИЕ НА ЗАЩИТАТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ ЗА СТАБИЛНОСТТА НА ФИНАНСОВИТЕ ПАЗАРИ

Милена Бойкова

директор на дирекция „Държавен дълг и финансови пазари“,
Министерство на финансите

Цветанка Михайлова

началник на отдел „Регулации на финансовите пазари“,
дирекция „Държавен дълг и финансови пазари“,
Министерство на финансите

СЪДЪРЖАНИЕ




1. Увод




2. Защита на потребителите в областта на банковия сектор



3. Защита на потребителите в областта на платежните услуги



4. Защита на потребителите в областта на застрахователния сектор



5. Защита на потребителите в областта на инвестиционните услуги



6. Други въпроси, свързани със защитата на потребителите

7. Изводи

1. Увод

- Не може да има стабилност на финансовите пазари без доверие на потребителите на финансови услуги.
- Защитата на потребителите и финансовата стабилност са две от основни цели на новата правна рамка на ЕС. Те са силно взаимоотнобвързани.
- След последната икономическа и финансова криза в Европа, която започна през 2008 г., едни от основните мерки на ЕС бяха насочени именно към подобряване на защитата на потребителите на финансови услуги и към възстановяването на тяхното доверие.

1. Увод (продължение)

- България участва в договарянето и приемането на новите мерки в областта на финансовите пазари и защитата на потребителите.
- Новите законодателни мерки на ЕС в областта на защитата на потребителите на финансови услуги се прилагат напълно и в България.
- За да може потребителите да се възползват пълноценно от своите нови права, те трябва добре да ги познават, разбират и активно да ги защитават.

2. Защита на потребителите в областта на банковия сектор

- Значение на схемите за гарантиране на влоговете в банките
- Основни изисквания на новата правна рамка на ЕС в областта на гарантирането на влоговете в банките
- Ускорено въвеждане на новите изисквания на ЕС в България в областта на гарантирането на влоговете в банките

2. Защита на потребителите в областта на банковия сектор (продължение)

- Новата директивата относно договорите за кредити за жилищни недвижими имоти за потребители (директива за ипотечните кредити)
- Развитие на законодателството на ЕС в областта на потребителския кредит

3. Защита на потребителите в областта на платежните услуги

- Новата директива относно съпоставимостта на таксите по платежните сметки, прехвърлянето на платежни сметки и достъпа до платежни сметки за основни операции
- Предложението за регламент относно обменните такси за платежни операции, свързани с карти
- Новата директива за платежните услуги във вътрешния пазар на ЕС

4. Защита на потребителите в областта на застрахователния сектор

- Директивата Платежоспособност II регламентира дейността и надзора на (пре) застрахователните предприятия
- Потребителите на застрахователни услуги следва да са защитени в рамките на различните канали за разпространение на застрахователни продукти
- Предложение на ЕК за изменение на директивата за застрахователното посредничество

5. Защита на потребителите в областта на инвестиционните услуги

- Новата рамка на ЕС в областта на пазарите на финансови инструменти
- Защитата на инвеститорите в рамките на колективните инвестиционни схеми
- Новият регламент относно инвестиционни продукти, предназначени за инвеститори на дребно и основаващи се на застраховане инвестиционни продукти

6. Други въпроси, свързани със защитата на потребителите

- Проектът на регламент относно индексите, използвани като референтни показатели за целите на финансови инструменти и финансови договори
- Дейността на Европейските надзорни органи
- Засилване на ролята на извънсъдебното решаване на потребителски спорове
- Значение на повишаването на финансовата грамотност

7. Изводи

- Новата правна рамка на ЕС има за цел да надгради постигнатото до момента в областта на защитата на потребители на финансови услуги.
- Доверието на потребителите във финансовите услуги е водещо за постигането на стабилни финансови пазари
- Нови правила за защита на потребителите са въведени във всички сектори на финансовите услуги: банки, плащания, застраховане, инвестиционни услуги и други
- По-добре защитени и по-грамотни потребители на финансови услуги са в интерес и на самите финансови институции
- Доброто управление на личните финанси има пряка връзка с подобряването на качеството на живот

Благодарим
за вниманието!