

VII. ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА

1. Критерият за оценка е икономически най-изгодната оферта.
2. Оценката и класирането на офертата се извършва по методика, разработена от Възложителя.

2.1.1. Първи етап:

Основен критерий на този етап е наличността, валидността и пълнотата на представените от участника документи и материали. Само участници, чиито оферти отговарят на предварително зададените общи и квалификационни изисквания на Възложителя и докажат възможност за изпълнение на всички видове дейности, зададени от него в техническите спецификации се допускат до по-нататъшна оценка.

2.1.2. Втори етап:

На този етап се оценяват техническото и ценовото предложение, със съответните тегловни коефициенти по долуописаната методика.

3. Показатели, относителната им тежест и методика за определяне на комплексната оценка на офертата:

3.1. Показател P1 - „Предлагана цена”, с относително тегло в комплексната оценка – 40%. Максимален брой точки след изчисление по формулата – 40 т.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

P1 – предлагана цена по показателя

P1 – $100 \times (P1 \text{ min.}/Pn)$, където

P1 min. – най-ниската цена, предложена от участник

Pn – цената, предложена от n-тия участник.

Точките по първия показател на n-тия участник, се получават по следната формула:

P1=P1 x 40%, където „40%” е относителното тегло на показателя.

Забележка: Закръглението е до втория знак след десетичната запетая.

3.2. Показател P2 - Идеен проект на комуникационна стратегия/план за имиджова рекламно-информационна кампания

По този показател ще се извършва оценка на съответствието на предложението от участника проект на комуникационна стратегия/план, която ще бъде реализирана чрез кампанията. За целите на разработването на стратегията/плана е необходимо да се разработи ситуационен анализ, както и релевантна методика за мониторинг и оценка. При разработването на проектите на стратегия/план и на методика, кандидатът трябва да отчита изискванията на Възложителя, заложи в Техническата спецификация.

Относителната тежест на показателя се определя на база експертна оценка от 0 до 45 т., в съответствие с критериите, заложи в следната таблица:

№	Критерий	Брой точки
Ситуационен анализ		
1.1.	- Кандидатът показва пълно познаване на същността, функциите и ролята на бюджета , на социално-икономическата ситуация в страната и медийната среда.	20
1.2.	- Кандидатът не демонстрира познаване на функциите и ролята на бюджета, на социално-икономическата ситуация в страната и медийната среда.	0
Идеен проект на комуникационна стратегия /план/		
2.1.	- Присъстват всички основни елементи, отчетени са констатациите представени в ситуационния анализ, отразени са всички изисквания на Възложителя	20
2.2.	- Присъстват всички основните елементи, отчетени са частично констатациите представени в ситуационния анализ, отразени са основна част от изисквания на Възложителя	15-5
2.3.	- Липсват основни елементи и/или не са отчетени констатациите представени в ситуационния анализ и/или не са отразени основна част от изискванията на Възложителя.	0
Проект на методика за мониторинг и оценка		
3.1.	- Представена е методика, включваща релевантни инструменти за количествени и качествени изследвания за измерване на резултатите от изпълнението на дейностите и стратегията, като са отразени всички изисквания на Възложителя.	5
3.2.	- Представена е методика, включваща релевантни инструменти за количествени и качествени изследвания за измерване на резултатите от изпълнението на стратегията, и/или не са отразени всички изисквания на Възложителя.	2
3.3.	- Представената методика е неясна и не е логично обоснована/обвързана с представения проект на стратегия и/или не са отразени всички изисквания на Възложителя.	0

3.3. Показател Р3 – „Методика за изпълнение на поръчката”, с относително тегло в комплексната оценка – 15%. Максимален брой точки след сбируването на точките, присъдени по отделните критерии – 15 т.

Относителната тежест на показателя се определя на база експертна оценка от 0 до 15 т., в съответствие с критериите, заложиени в следната таблица:

№	Критерии	Брой точки
1.1.	Предлаганата методика, включва основните елементи свързани с управлението на проекти, ясна е и изчерпателна и покрива напълно заложените дейности	5
1.2.	Предлаганата методика е изчерпателна, включва основните елементи свързани с управлението на проекти, но липсва яснота и/или не покрива напълно заложените дейности	2
1.3.	Предлаганата методика не покрива критериите за яснота и изчерпателност и/или не покрива заложените дейности	0
2.		
2.1.	Отчетени са рисковете и предпоставките, оказващи негативно влияние върху изпълнението на поръчката и са предвидени цялостни мерки за тяхното своевременно преодоляване.	5
2.2.	Отчетени са рисковете и предпоставките, оказващи негативно влияние върху изпълнението на поръчката, но предвидените мерки не са напълно достатъчни за тяхното своевременно преодоляване.	2
2.3.	Не са отчетени възможните рискове и предпоставки, оказващи негативно влияние върху изпълнението на поръчката.	0
3.		
3.1.	Методиката на участника за изпълнението на поръчката ще допринесе за качествено и в срок изпълнение на дейностите	5
3.2.	Методиката на участника за изпълнението на поръчката ще допринесе в определена степен за качествено и в срок изпълнение на дейностите	2
3.3.	Методиката на участника за изпълнението на поръчката не е релевантна и/или няма да допринесе за качествено и в срок изпълнение на дейностите	0

4. Изчисляване на комплексната оценка

Възможният максимален брой точки при изчисляване на комплексната оценка е 100 т.

Комплексната оценка на офертата на всеки участник се изчислява по формулата:

$$\mathbf{KO = P1 + P2+P3}$$

5. Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.