

VI. ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Задача № 1. Разработване на комуникационна стратегия, която трябва да включва като минимум изпълнение на по-долу представените задачи и следните дейности, но не се ограничава до тях:

- създаване на обща креативна концепция на кампанията;
- създаване на идентичност на кампанията - лого, слоган;
- разработване на идея за телевизионен клип с времетраене 30 и 10 секунди;
- разработване на идея за радио клип с времетраене 30 секунди;
- разработване на идея за реклама в интернет;
- разработване на идея за рекламно-информационни карета в печатните медии;
- разработване на идейни проекти за визия на информационни материали.

Задача № 2. Производство на аудио-визуални продукти:

- изработка телевизионен клип с времетраене 30 и 10 секунди;
- изработка радио клип с времетраене 30 секунди;
- изработка на реклама в интернет.

Задача № 3. Медия планиране и закупуване на рекламно време/площи:

- разработване на медия план;
- осигуряване на излъчване на 30 секунден и 10 секунден телевизионен клип на две вълни в национални и регионални медии – минимум – минимум 1000 излъчвания;
- осигуряване на излъчване на 30 секунден аудио клип по национални и регионални радиостанции – минимум 5000 излъчвания;

- осигуряване на публикуване на рекламно-информационни карета в национални и регионални печатни медии – минимум 1000 публикации;
- осигуряване на публикации в интернет базирани медии

Задача № 4. Организация на събития:

- Среци с обществеността, НПО, браншови и бизнес организации в страната в подходящи зали хотел категория минимум 3 звезди в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара загора, Русе, Велико Търново, Видин, Ловеч, Благоевград, Сливен, Плевен – общо 12 бр., средно по 150 участника.
- Двудневен семинар с журналисти – 50 участника;
- Тематични пресконференции – минимум 4 бр.;

Задача № 5. Връзки с обществеността:

- Формулиране на приоритетни теми за комуникация;
- Публикации в централни печатни медии;
- Публикации в регионални печатни медии;
- Публикации в централни електронни медии;
- Публикации в регионални електронни медии;
- Публикации в интернет-базирани медии.

Задача № 6. Разработване на методика за мониторинг и оценка за изпълнението на стратегията, която трябва да включва като минимум следните дейности, но не се ограничава до тях:

- Две национално представителни проучвания за нагласите на населението;
- Десет качествени изследвания в специфичните целеви групи;
- Медиен мониторинг;
- Контент анализ на публикациите и излъчванията.

Задача № 7. Изпълнение на кампания, включваща дейностите, заложи в стратегията.

Задача № 8. Изпълнение на дейностите, заложи в методиката за мониторинг и оценка.