

### III. ОПИСАНИЕ НА ОБЕКТА И ЦЕЛИТЕ НА ПОРЪЧКАТА

Обект на обществената поръчка с предмет “Разработване на стратегия и реализация на кампания за стимулиране на вътрешното потребление в подкрепа на фиска” е повишаване на обществената информираност по отношение на механизмите за стимулиране на вътрешното потребление, политиките в областта на данъчното облагане, поощряване на производството и осигуряването на условия за прозрачен бизнес чрез средствата за масово осведомяване (национални и регионални печатни, електронни и интернет медии) и организирането на събития:

- Да информира българските граждани за ролята на вътрешното потребление като ефективна антикризисна мярка;
- да разясни потенциалните възможности и ползи, както и да разработи комуникационни механизми в подкрепа на потреблението на стоки и услуги;
- Да насърчи публичния дебат и прозрачността по отношение на политиката на правителството в областта на публичните финанси;
- Да осигури условия за пълна информираност по отношение на диалога с ключовите партньори – представители на бизнеса, неправителствени организации и обществени групи по темите, свързани със стимулирането на икономическия растеж;

Да популяризира политиките в областта на данъчното облагане, осигуряването на условия за стабилна и прозрачна бизнес среда и мерките срещу сивата икономика;

Срокът за изпълнение на предмета на поръчката е до 9 /девет/ месеца, считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител.