

III. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ОБЕКТА НА ПОРЪЧКАТА

Предмет на настоящата обществена поръчка е изпълнението на II-рия етап от Комуникационния план на Оперативна програма „Административен капацитет” (ОПАК), което ще доведе до продължаване на процеса по информиране на широката общественост, потенциалните бенефициенти и бенефициентите на ОПАК за целите на програмата, възможностите за финансиране, ползите за гражданите и бизнеса и резултатите и етапите на изпълнението ѝ. Така описаният предмет на обществената поръчка е предвиден за реализиране по Приоритетна ос IV „Техническа помощ” на ОПАК и ще се финансира по проект по ОПАК.

Предметът на обществената поръчка включва следните обособени позиции:

- **Обособена позиция 1:** „Провеждане на цялостна медийна, рекламна, информационна и Интернет кампания и координация и наблюдение на изпълнението на комуникационния план”;

- **Обособена позиция 2:** „Организиране и провеждане на публични събития – дискуссионни форуми, информационни дни, обучителни семинари и информационни събития”.

Срокът за изпълнение на предмета на поръчката е до 31.12.2012 г.

По смисъла на тази документация Възложител на обществената поръчка е министърът на финансите.

ОПАК е една от седемте оперативни програми, които очертават приоритетните за страната области за финансиране от Структурните фондове на ЕС в периода между 2007 – 2013 г. Един от тези приоритети е повишаването на капацитета на държавната администрация, на съдебната система и на структурите на гражданското общество в България. Този приоритет ще бъде реализиран чрез ОПАК, която се съфинансира от Европейския социален фонд (ЕСФ).

Стратегическата цел на ОПАК е да се подобри работата на държавната администрация за реализиране на ефективни политики, качествено обслужване на гражданите и бизнеса и създаване на условия за устойчив икономически растеж и заетост. ОПАК ще подкрепи и повишаването на професионализма, прозрачността и отчетността на органите на съдебната власт.

Управляващ орган на ОПАК е дирекция „Оперативна програма „Административен капацитет” в Министерството на финансите (МФ). Съгласно чл. 69 от Регламент на Съвета (ЕО) № 1083/2006 относно определянето на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд Управляващият орган на ОПАК предоставя информация и осигурява публичност по всички приоритетни оси и подприоритети на ОПАК за широката общественост, потенциалните бенефициенти и бенефициентите на програмата – държавната администрация на централно, областно и общинско ниво, органите на съдебната власт, институции, предоставящи обучение за държавната администрация и за съдебната система, структурите на гражданското общество и т.нар. конкретни бенефициенти по ОПАК (институции, изрично записани в програмата като ползватели на помощта). Мерките за предоставяне на информация и публичност имат

за цел да повишат разпознаваемостта на ЕСФ в България, да привлекат обществен интерес към ОПАК и да насърчат активност от страна на потенциалните бенефициенти, както и да гарантират прозрачност на финансирането от ЕС.

Комуникационният план на ОПАК беше приет от Европейската комисия на 15.07.2008 г. Специфични детайли от новите изисквания за публичност за периода 2007 – 2013 г. се съдържат в чл. 2 – 10 на **Регламент на Комисията (ЕО) № 1828/2006** **относно реда и начина на изпълнение на Регламент (ЕО) № 1083/2006 на Съвета за определянето на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд и на Регламент № 1080/2006 на Европейския парламент и на Съвета относно Европейския фонд за регионално развитие. Допълнителни изисквания се съдържат в Приложение № 17 – Задължения на бенефициентите за осигуряване на информация и публичност.**

През 2008 г. беше осъществен проект за изпълнение на I-ия етап на Комуникационния план. Бяха организирани над 50 информационни събития за потенциалните бенефициенти, за вече одобрените бенефициенти по програмата и за представителите на медиите.

След успешното стартиране на работата по ОПАК е необходимо да продължи изпълнението на дейностите, свързани с осигуряване на информация и публичност. Това ще подпомогне по-нататъшното успешно изпълнение на програмата и изработването на повече и по-качествени проектни предложения и ще гарантира интереса на целевите групи по Комуникационния план. Добрата комуникация е от особена важност за реализирането на ОПАК и за постигането на ефективно усвояване на средствата по програмата.

Обектът на настоящата обществена поръчка е повишаване на обществената информираност относно ОПАК и осигуряване на прозрачност и откритост и в следващия етап от нейното изпълнение. Това означава:

- популяризиране сред широката общественост, гражданите и бизнеса на обхвата и целите на ОПАК, резултатите от изпълнението на програмата и приноса на Европейската общност в този процес
- информиране на потенциалните бенефициенти за финансовите възможности, предоставени от ЕСФ чрез ОПАК, за начините за кандидатстване и критериите за допустимост на проектните предложения
- запознаване на бенефициентите с техните отговорности при изпълнението на проектите по ОПАК
- представяне като добри практики на иновативни проекти, които са одобрени за финансиране и са в процес на изпълнение или са приключили
- предоставяне на информация относно допуснати нарушения и пропуски при изготвянето и изпълнението на проектите и начините за тяхното предотвратяване.

Засилването на административния капацитет е актуална потребност, наложена от съвременните изисквания към държавната администрация и от членството на България в ЕС. Затова е необходимо целите и механизмите на действие на ОПАК да продължават да бъдат разяснявани пред широката аудитория с цел българската общественост да оцени значението на този приоритет, да прояви разбиране и подкрепа за неговото по-

нататъшно осъществяване и усъвършенстване, както и да започне да упражнява ефективно гражданския си контрол за успешното реализиране на програмата.